



**RADIOGRAFÍA**

# La calidad y el prestigio de los centros, claves a la hora de elegir máster

Las Ciencias Sociales y Jurídicas continúan como la rama de enseñanza más solicitada en este tipo de formación, en la que las mujeres son mayoría (54%) y su oferta ha crecido en más de mil títulos durante la última década

J. DE LA PEÑA

**A**mpliar la formación y mejorar el currículum, especializarse en un área o, directamente, para encontrar trabajo... tales motivaciones suelen erigirse como los principales objetivos por los que un alumno quiere continuar o fortalecer sus estudios cursando un máster. Así se pone de manifiesto en las últimas encuestas realizadas en la Feria Internacional de Estudios de Posgrado (FIEP), donde, eso sí, la mayoría (el 47%) da prioridad a que el programa del posgrado se ajuste a lo que está buscando.

En cualquier caso, decantarse por uno u otro es una decisión complicada. «Supone un coste económico y personal, en ocasiones alto. Además el de oportunidad puede ser elevado, pero a la vez te puede permitir llegar a puestos profesionales a los que no llegarías sin ese plus», dice César Ciáurriz, subdirector de Programas Máster de la Universidad de Navarra (UNAV), que reconoce que a la importante oferta de másteres tradicionales hay que sumarle la «explosión» de formación online.

El panorama educativo y laboral tienden a moverse a la misma velocidad que la sociedad, de ahí que, en los últimos tiempos, la Universidad trate de adecuarse a las nuevas exigencias que se plantean.

«Las escuelas e instituciones de posgrado intentan adaptarse a los nuevos requerimientos lo antes posible. Por eso cada vez hay mayor oferta, más especializada y de áreas que hace unos años eran impensables», explica Rafael Rodríguez-Alberola, socio-director de Círculo Formación, para quien la propia velocidad a la que cambia el mercado hace que un máster sea la mejor opción para especializarse en un área de interés.

Tal es la dimensión de la oferta en la actualidad que es muy difícil que un alumno no encuentre lo que necesite para completar sus estudios o especializarse en una rama concreta. Prueba de ello es el importante crecimiento que se ha producido en los últimos años desde la implantación de los másteres en el sistema educativo español a lo largo del curso 2006/2007.

Según la publicación *Datos y cifras del Sistema Universitario Español 2018/2019*, del por entonces denominado Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, los másteres impartidos en el curso 2017/2018 fueron 3.567, casi 3.000 más si se recuerdan los 829 del año de su implantación. Sin embargo, y pese a que en aquel momento fue importante para el sistema educativo, el punto de inflexión llegaría unos años después.

«La reforma de los estudios universitarios, denominada coloquialmente Reforma de Bolonia, supuso un cambio decisivo en la concepción de los estudios de posgrado. Desde 2010, aproximadamente, se produce un incremento muy importante de la oferta, que tiende a estabilizarse en estos momentos», expone Javier

Uceda, director de la Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM).

La misma publicación del hoy renombrado Ministerio de Educación y Formación Profesional en el período 2010/2011 corrobora el dato que aporta este experto: se verificaron 2.429 másteres, para cubrir una demanda que rondó los 100.000 estudiantes. En el curso 2017/2018, se matricularon 205.049 alumnos en un máster. Y a este respecto, sirvan los siguientes apuntes: por un lado, de esta última cifra, el 54,8% son mujeres; y por otro, la representación de las universidades privadas en este nivel de estudio es mayor que en el de grado, con un total de matriculados de 73.744 frente a los 131.305 de las universidades públicas.

Según los datos de FIEP 2019, el 58% de los encuestados afirma que le es indiferente si la universidad es pública o privada, aunque sí se pone de manifiesto que un 27%, al final, se decantará por una entidad pública, y el 14%, por una privada.

En todo caso, como señala el director de la Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria, Javier Uceda, «la tendencia está condicionada por la calidad y la reputación construida para cada máster». Además, como recuerda Rodríguez-Alberola, de Círculo Formación, «una de las mejores maneras para evaluar un centro es indagar en la trayectoria profesional de sus antiguos posgraduados, conocer el claustro de profesores, acuerdos con otras instituciones internacionales, instalaciones, etc.».

**A 'VELOCIDAD DE CRUCERO'**

Con tales cifras, en principio, todo podría parecer normal: oferta y demanda crecen más o menos de manera exponencial: unos 100 títulos de máster al año, aproximadamente. Al menos, los que son verificados por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca). No obstante, y con este escenario, cabe preguntarse dos cuestiones: ¿es realmente necesaria tanta oferta? ¿Hay tal demanda?

«Es cierto que hay muchísimos títulos; pero hay tanto másteres ge-

**NIERAS**

**3.567** titulaciones de máster se impartieron en el curso 2017/2018, último ejercicio del que hay datos. De ellas, 2.789 se dan en universidades públicas.

**99,8%** es el porcentaje de tasa de rendimiento y éxito más alto de la geografía española. Corresponde a la Comunidad Foral de Navarra.

**25,4** euros fue el precio medio por crédito en los títulos de máster habilitantes, y 33,9 euros en los no habilitantes. Los precios públicos bajaron respecto al curso 16/17 sobre todo en este último caso, cuando ascendía a 36,8 euros.

**205.049** estudiantes se matricularon en total en un máster en el curso 17/18. Esta cifra sigue una tendencia que implica una tasa de variación del 80,2% con respecto al curso 11/12.



Tirada: <b>165.194</b>	<b>EL MUNDO</b>	<b>ESPECIAL</b>	Superficie: <b>366 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>38.11%</b>	Valor: <b>13.211,30 €</b>	
Difusión: <b>112.857</b>						
(O.J.D)	<b>Nacional</b>	<b>Semestral</b>	Página: <b>3</b>	<b>2 / 2</b>		
Audiencia: <b>394.999</b>	<b>General</b>					
Ref: <b>11695101</b>	<b>2ª Edición</b>	<b>13/02/2020</b>				



**TRABAJO**  
Un estudiante completa sus ejercicios académicos en el edificio anexo que se ubica junto a la fachada del Rectorado de la Universidad de Alcalá. / UAH

neralistas como superespecializados cubriendo todas las ramas del saber para aportar valor a cada disciplina, intentando desarrollar áreas de conocimiento en las que no se profundiza en la Universidad, ya que sería imposible», reconoce Rodríguez-Alberola.

Por su parte, Javier Uceda puntualiza: «La oferta debe tener la calidad suficiente para sustentar una demanda mínima que justifique su mantenimiento. En todo caso, las universidades son plenamente conscientes de la necesidad de ajustar su oferta a las condiciones de la demanda».

La Aneca, junto a las agencias de calidad y evaluación propias que poseen un buen número de comunidades autónomas, se encarga de dar el visto bueno a los estudios concretos que quieren ofertar las distintas universidades.

Según los últimos datos de que dispone dicha institución, que datan de 2018, de las 111 propuestas de máster presentadas por los distintos centros académicos, tan sólo 16 no pasaron el corte y fueron retiradas, una vez realizado el proceso de evaluación y verificación. Lo que sí que volvió a quedar patente un curso más es que la rama de conocimiento donde se concentran la mayoría de estudios es la de Ciencias Sociales y Jurídicas.

«Abundan los posgrados en economía y letras, puesto que tradicionalmente han sido los más demandados (y comenzaron en este sector), pero cada vez tenemos una oferta más variada. Las ciencias y, especialmente, la tecnología, se han hecho un hueco cada vez mayor en los últimos años», enumera Rodríguez-Alberola.

Por otro lado, la distribución geográfica de las titulaciones de máster está encabezada por Madrid, Cataluña y Andalucía, según últimos registros. Y en cuanto al precio público medio del crédito matriculado por primera vez, en el curso 17/18, fue de 25,4 euros (0,9 menos que el año anterior) para títulos habilitantes y 33,9 euros los no habilitantes (2,9 menos).

**¿PRIVADA O PÚBLICA?**  
En lo que respecta a la tasa de rendimiento, La Comunidad Foral de Navarra es la región que mejor porcentaje posee en lo que a éxito se refiere, el 99,8%.

«Nuestros estudiantes valoran el rigor docente, el prestigio del profesorado, la atención personalizada y las facilidades de acceso al mercado laboral», describe Cíaurriz, de la UNAV, quien apunta que el 30% de sus alumnos continúa en su universidad una vez concluido el grado. «El 70% restante procede de otras universidades. En nuestro caso, esto es relativamente normal ya que el 25% del alumnado es internacional y eso hace que muchos se vuelvan a sus países cuando terminan sus estudios de grado», concluye.