




Tirada: 18.175		Superficie: 229 cm²	 
Difusión: 13.540		Ocupación: 29.18%	
(O.J.D)		Valor: 831,14 €	
Audiencia: 47.390		Página: 3	
Ref: 11674904	Castilla Leon General 1ª Edición	Diaria 06/02/2020	1 / 1

Oferta universitaria orientada al mercado laboral

LOS ALUMNOS DE Bachillerato se encuentran ya a las puertas de una nueva prueba de acceso a la Universidad. Una EBAU que les abrirá las puertas de un nuevo paso en su formación académica, aquel que tendrá que ver con la titulación universitaria. Su nota en la EBAU, esa que debido a no ser una en todo el país marca diferencias sustanciales en la nota final dependiendo del grado de dificultad en el examen, algo difícilmente explicable, les marcará y mucho la opción a seguir, pero no solo.

Lo hará también, y mucho, el mapa de titulaciones, la oferta, de cada una de las universidades. Y es, sin duda, el auténtico caballo de batalla de las universidades castellanas y leonesas, el lograr de una vez por todas cerrar una mapa unificado de títulos, que impida la existencia de campus casi con ofertas idénticas y, lo que

es peor, grados con un nivel ínfimo de alumnos.

Es necesario hacer atractiva la oferta de las universidades de la Comunidad, sobre en lo que a las cuatro públicas se refiere, para que el alumnado, los futuros titulados universitarios, de aquí y de fuera de Castilla y León la escojan como su primera opción.

Sobre todo porque los ahora estudiantes de segundo de bachillerato y futuros universitarios se encuentran con poca o ninguna ayuda. La orientación brilla por su ausencia y es necesario recurrir a un instrumento que contribuya a encontrar el mejor camino. No es fácil. Por este motivo, es necesario rodearse de profesionales. Una brújula peculiar para llegar al mercado laboral desde la formación. La Feria de Valladolid reunía ayer en Unitour a miles de de estos estudiantes de bachi-

llarato de colegios e institutos de Ávila, Palencia, Valladolid y Zamora, que acudirían para recibir información sobre titulaciones, universidades a las que pueden acceder, grados que se imparten en cada centro, planes de estudios, tarifas y precios de matriculación, becas, alojamiento en residencias universitarias...

Muchos datos para orientar su futuro y resolver de forma personalizada todas las dudas para las que no encuentran respuesta por otras vías. Según el último estudio Datos y Cifras del Sistema Universitario Español del Ministerio de Educación, una parte importante de los alumnos abandona sus estudios de grado en el primer año y quien continúa lo hace cambiando de carrera.

Eso es la mejor demostración de que algo falla o no se hace lo correcto a la hora de elegir. El alumno precisa, más allá de dirigirse por sus gustos, de una orientación que le oriente hacia el mercado laboral que va a encontrarse en cuanto termine sus años de estudios universitarios. Y para eso se precisa un mapa de titulaciones que le dirija hacia el futuro laboral.