FIEP
FERIA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Tirada: 6.936
Difusión: 4.898
(O.J.D)
Audiencia: 17.143
Ref: 11673587

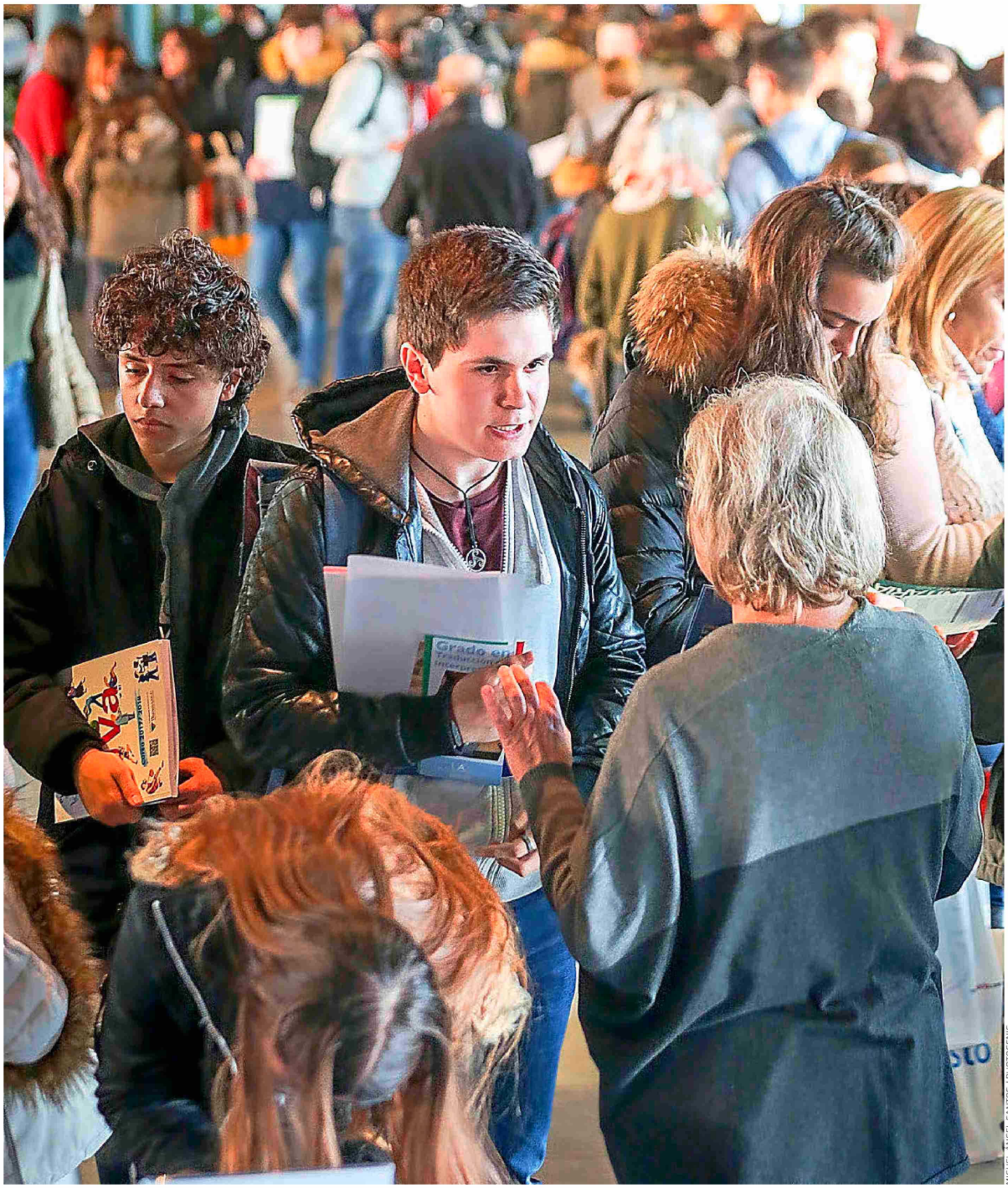
EL MUNDO DIARIO DE VALLADOLID
Castilla Leon Diaria
General
2 ª Edición 05/02/2020

Superficie: 1.092 cm²
Ocupación: 100%
Valor: 2.645,00 €
Página: 1

1 / 10

UNITOUR

SALÓN DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA



MIGUEL ÁNGEL SANTOS / PHOTOGENIC

FIEP
FERIA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Tirada: 6.936
Difusión: 4.898
(O.J.D)
Audiencia: 17.143
Ref: 11673587

EL MUNDO
DIARIO DE VALLADOLID
Castilla Leon Diaria
General
2 ª Edición 05/02/2020

Superficie: 1.092 cm²
Ocupación: 100%
Valor: 2.645,00 €
Página: 2

2 / 10

Un grupo de estudiantes de Bachillerato recogen información en el estand de la Universidad de Valladolid. / REPORTAJE GRÁFICO: J. M. LOSTAU

ORIENTACIÓN

La cita más completa con la formación

25 universidades acudirán hoy a Unitour para orientar a los alumnos de bachillerato / La Feria de Valladolid acogerá este evento que está recorriendo 24 ciudades españolas, cuatro italianas, tres mexicanas y una portuguesa / El horario es de 10:00 a 14:00 horas y de 15:30 a 17:30 horas

E. L. / VALLADOLID

La cuenta atrás ha comenzado. En unos meses los estudiantes de Bachillerato se enfrentarán a uno de los dilemas más importantes de sus vidas. De golpe se encontrarán con un amplio abanico de posibilidades. Carreras y grados de Formación Profesional se dibujarán en un horizonte que abrirá caminos a un futuro incierto. ¿Por dónde empezar?

En casa escuchas una serie de vivencias de primos y familiares. Tu corazón te responde con otras. Siempre has soñado con de mayor convertirte en enfermera, astronauta, médico, fisioterapeuta, matemático, informático, periodista, traductor, profesor, economista, filólogo... Sin embargo, no sabes si la rutina de estas profesiones va a llenar el resto de tus días. Te da miedo que las salidas profesionales se reduzcan y no puedas alcanzar esa ansiada meta.

Cada alumno tendrá una situación determinada, unos gustos y unas expectativas. No se puede generalizar. Lo más importante es dedicarle el tiempo que se merece. Es una decisión crucial. Antes de nada, siéntate y apunta en una hoja las fortalezas y las debilidades de las áreas que te enamoran, tus motivaciones personales y tus capacidades. Una vez que dibujes tu perfil será más importante sumergirse en esa montaña de información que aparecerá ante tus ojos semanas antes de marcar esa equis en el papel, que abrirá las puertas del mercado laboral de la mano de la formación.

Eso sí, sería interesante que profesionales del sector te pudieran orientar y aportarte todos los datos que necesitas. No es un asunto baladí. Todo lo contrario. Una oportunidad de oro de estar en contacto con el mayor número de centros de educación superior es acudiendo al Salón de Orientación Universitaria Unitour, que se celebrará hoy en la Feria de Valladolid. El horario es de 10:00 a 14:00 horas y de 15:30 a 17:30 horas.

Organizado por la consultora Círculo Formación, el evento está recorriendo 24 ciudades españolas, cuatro italianas, tres mexicanas y una portuguesa. Y lo hace para evitar el abandono escolar. Según el último estudio Datos y Cifras del Sistema Universitario Español del Ministerio de Educación, el 21,5% de los alumnos abandona sus estudios de grado en el primer año, y un 8,2% se cambia de titulación en ese mismo curso.

Por este motivo, Unitour quiere acabar con esta situación. Desde hace 14 años ayuda a los estudiantes de bachillerato a tomar una decisión adecuada. El objetivo es que lo hagan de forma meditada y conociendo una amplia oferta de universidades y grados, y resolviendo de manera personalizada todas las dudas para las que no encuentran respuesta por otras vías.

Está dirigido a estudiantes, padres y educadores interesados en recibir consejos sobre titulaciones y universidades a las que pueden acceder, grados que se imparten en cada centro, planes de estudios, tarifas y precios de matriculación, becas, alojamiento en las residencias universitarias de los propios centros, etc. De momento, los alumnos de varios colegios de la zona acudirán por la mañana, mientras que por la tarde la feria acogerá a todo el que asista en busca de información.

Allí podrán visitar los expositores de Centro de Enseñanza Superior Cardenal Cisneros, Centro Universitario de Artes TAI, Cesine Centro Universitario, CUNEF, ESERP Business & Law School, ESI-Escuela Superior de Diseño, ESIC Business & Marketing School, ESNE-Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología, IE University, Les Roches Global Hospitality Education, U-tad Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital, UCB University College Birmingham, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Católica de Ávila, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Burgos, Universidad de Navarra, Universidad de Salamanca, Universidad de Valladolid, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Universidad Nebrija, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE y Universidad Pontificia de Salamanca.

En esta edición se ha aumentado el número de becas que se sortearán entre los asistentes. «Son ocho que irán destinadas a las tasas de matricula universitaria del primer año por valor de hasta 2.000 euros», explica Rocío Argudo, directora de Unitour, para, más tarde, añadir que otra de las novedades es la presencia de nuevas entidades colaboradoras –organismos oficiales, asociaciones, residencias universitarias, instituciones de enseñanza de idiomas–, así como de universidades y centros, que junto con los que acuden de manera tradicional al sa-

FIEP
FERIA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Tirada: 6.936
Difusión: 4.898
(O.J.D)
Audiencia: 17.143
Ref: 11673587

EL MUNDO
DIARIO DE VALLADOLID
Castilla Leon Diaria
General
2 ª Edición 05/02/2020

Superficie: 1.092 cm²
Ocupación: 100%
Valor: 2.645,00 €
Página: 3

3 / 10

La Universidad de Burgos ofreció información personalizada a los que se acercaron.

Varias asistentes a Unitour revisan la documentación en el hall de la Feria de Valladolid.

lón, darán a conocer todas sus novedades a los interesados.

En España este evento ya ha visitado Córdoba, Málaga, Alicante, Murcia, Santander, Bilbao, Vitoria, Cádiz, Sevilla, Tenerife, Las Palmas, San Sebastián, Vigo y A Coruña. A lo largo de este año llegará a Burgos, Logroño, Zaragoza, Madrid, Palma de Mallorca, Castellón, Valencia, Oviedo y León. Dentro de su ruta internacional recorrerá Italia (Milán, Turín, Florencia y Parma), México (Querétaro, Ciudad de México y Puebla) y Portugal.

ENCUESTA

Tres de cada diez estudiantes vallisoletanos tienen pensado opositar para convertirse en funcionarios cuando finalicen sus estudios universitarios, según la encuesta realizada por Círculo Formación en la anterior edición de Unitour, celebrada de octubre de 2018 a febrero de 2019. Junto a ellos se sitúan los que, por el contrario, quieren trabajar en la empresa privada. El porcentaje de futuros trabajadores por cuenta ajena es del 39%, mientras que un 21% quiere montar su propio negocio.

Cuando se les pregunta por el motivo por el que eligen carrera, el 54% asegura que es por vocación. En el otro lado de la balanza están los que lo hacen por las salidas profesionales que ofrece su futuro grado (el 34%). En lo que se refiere al lugar en el que les gustaría desarrollar su carrera profesional, un 32% se quedará en España y un 22% en su provincia o comunidad autónoma. Por su parte, el 24% le es indiferente, se trasladará donde encuentre empleo, mientras que un 22% lo buscará directamente fuera de España.

NUEVOS GRADOS

Argudo realiza una radiografía sobre los estudios que despiertan más interés y apunta que el 30% de los alumnos se decantan por estudios del área de Ciencias Sociales, Jurídicas y Educación, mientras que un 28% apuesta por Ciencias de la Salud, un 17%, Arte y Humanidades; un 15%, Ingeniería y Arquitectura y un 9%, Ciencias Experimentales.

«Aunque las carreras ya denominadas como clásicas (derecho, economía, medicina…) siguen despertando interés, en los últimos años también se interesan por otro tipo de estudios, como los dobles grados, los internacionales, todos los que tienen que ver con la tecnología, o los de reciente creación: grado en Gastronomía, diseño de videojuegos, entre otros», subraya la directora de Unitour.

En su opinión, las nuevas tecnologías tienen «un papel prioritario y transversal» en la oferta académica. Por este motivo, manifiesta que las universidades intentan incorporar las últimas herramientas en sus aulas y estudios para que se familiaricen, ya que, avanza, lo más probable es que tengan que trabajar con ellas o similares en su entorno laboral. Así, aunque los estudios no se desarrollen en el área tecnológica, todos los cambios de conocimiento intentan incluir habilidades relacionadas para que los alumnos tengan mayor flexibilidad y puedan desenvolverse en distintos contextos. Por otra parte, Rocío Argudo considera que cada vez existen más títulos especializados en el área tecnológica, que intentan cubrir las necesidades que se van detectando en el mercado laboral con la máxima agilidad posible.

Sobre el dilema entre universidad o Formación Profesional, solo puntualiza que "la universidad desarrolla otro tipo de habilidades y conocimientos para que el alumno se encuentre preparado en muy diversos contextos". Un dilema que, tal y como reconoce la directora del Salón de Orientación Universitaria, se repite año tras año en la Feria de Valladolid.

«Hay alumnos que lo tienen muy claro y conocen perfectamente las opciones e itinerarios que tienen a su disposición, pero otros muchos no conocen en profundidad todos los aspectos que deberían tener en cuenta: qué tipo de asignaturas se imparten en cada plan y qué se estudia en ellas, qué opciones tienen dentro de su bachillerato, qué pueden hacer después...», declara.

Y en los últimos años, por lo que observan en las ferias y lo que comentan los orientadores, padres y alumnos, aumenta la incertidumbre debido a la gran cantidad de oferta de grados que tienen disponible. «Cada vez hay más universidades y más estudios, especializados y genéricos, y gran diversidad de opciones: grado más máster, doble grado..., por lo que les resulta muy útil conocer toda la oferta para poder decidir qué titulación o universidad es la que mejor se adapta a lo que ellos buscan».

Argudo adelanta que para próximas ediciones quieren seguir ampliando el número de universidades y acuerdos y, sobre todo, que cada vez más alumnos, padres y orientadores resuelvan sus dudas y recaben toda la información posible para intentar reducir la incertidumbre y las tasas de abandono de universidad y cambio de carrera.

Desde la organización, animan a acudir a todos los estudiantes de bachillerato que se estén planteando estudiar un grado, lo tengan claro o no, así como a sus padres o personas que puedan ir en su lugar si a ellos no les es posible, ya que descubrirán mucha información interesante que les ayudará a diseñar mejor su futuro profesional. De igual manera, podrán resolver de forma personalizada todas las dudas que tengan sobre pruebas de acceso, becas, planes de estudios, salidas profesionales, acuerdos internacionales, prácticas, etc. Sin duda, dejan claro que es una interesante cita que les acerca a universidades de toda España para que, sin tener que desplazarse a otras provincias, puedan obtener de primera mano la información que necesitan.

CÍRCULO FORMACIÓN

Es una firma, creada en 1997, especializada en marketing, comunicación visual y organización de eventos en el área de la formación. La dilatada experiencia de la consultora en análisis y estudios de mercado, unido a las constantes innovaciones que lleva a cabo, la convierten en amplia conocedora de la demanda de la población de edad comprendida entre los 17 y 35 años. La consultora organiza la Feria Internacional de Estudios de Postgrado y Unitour, el Salón de Orientación Universitaria. La primera contó con un centenar de centros, universidades y escuelas de negocio participantes. Unitour celebra este año su decimocuarta edición y recorrerá 24 ciudades españolas.

FIEP
FERIA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Tirada: 6.936
Difusión: 4.898
(O.J.D)
Audiencia: 17.143
Ref: 11673587

EL MUNDO
DIARIO DE VALLADOLID
Castilla Leon Diaria
General
2 ª Edición 05/02/2020

Superficie: 1.092 cm²
Ocupación: 100%
Valor: 2.645,00 €
Página: 4

4 / 10

TRABAJO

¿Qué habilidades demandan las empresas?

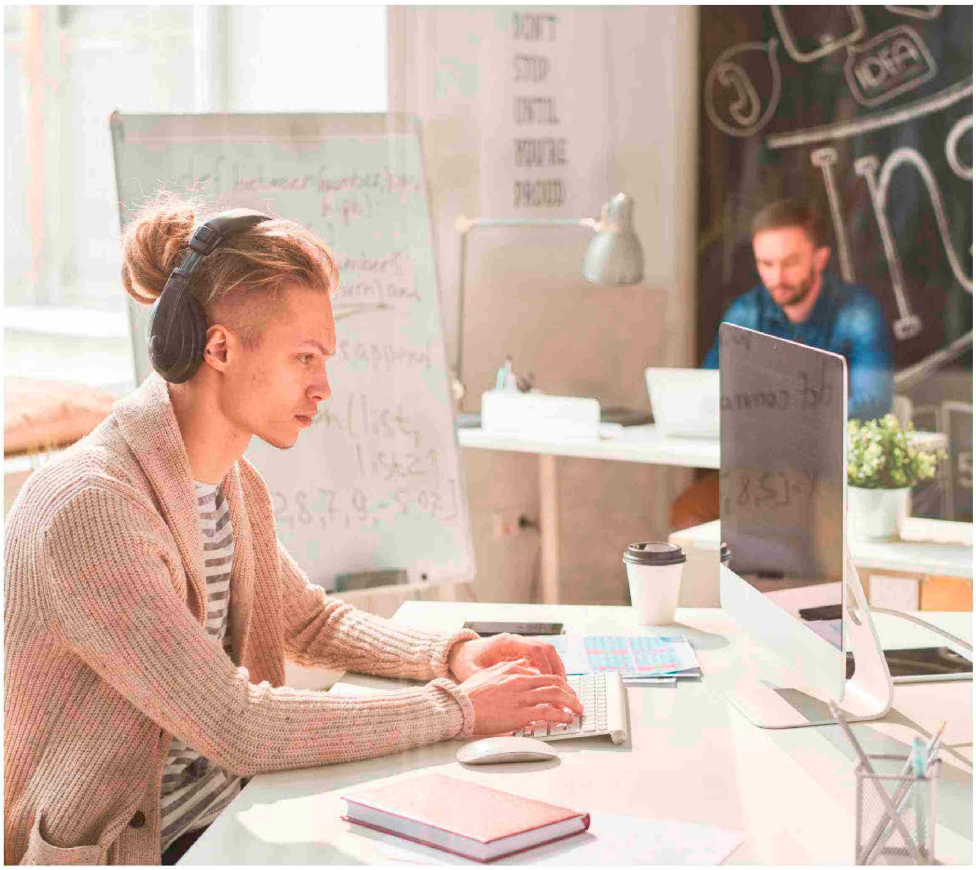
Los responsables de Recursos Humanos solicitan liderazgo, resolver conflictos y saber trabajar en equipo / El miedo de muchos trabajadores de ser sustituidos por una máquina hace que la formación vuelva a ser el mejor compañero para mantener la competitividad

E. L. / VALLADOLID

La automatización ha llegado y son muchos los trabajadores que tienen miedo de perder su empleo. Si una máquina es capaz de realizar todo lo que hacen ellos a lo largo de su jornada laboral y, además, de manera más rápida, eficiente y sin fallos. ¿Por qué iban los empresarios a conservar sus trabajos?, se preguntan. Entonces, deciden dar un paso al frente y formarse. Volver a estudiar para mantener la competitividad.

Y es que con este cambio de paradigma nuevas oportunidades aparecerán. Eso sí, habrá que realizar entrevistas con los responsables de Recursos Humanos. Ha pasado mucho tiempo desde que hiciste la última. ¿Qué demandan ahora las empresas? La formación es un elemento diferenciador en los procesos de selección. A su lado se encuentran la capacidad de liderazgo, de resolver conflictos y de saber trabajar en equipo. La gestión del cambio, las competencias comunicativas, la inteligencia emocional y la innovación tampoco se quedan atrás, según el informe *Tendencias en el entorno laboral 2020: las habilidades del futuro*.

Hasta hace poco, los conocimientos técnicos y la experiencia eran las mejores llaves para abrir las puertas del mercado laboral. Con el paso del tiempo, las compañías se han dado cuenta de que es mejor contar con otro tipo de valores añadidos que no caducan en el tiempo y que pueden hacer que las oportunidades de negocio crezcan de manera exponencial, puesto que ayudan a desarrollar una exitosa carrera profesional y facilitan la adaptación tanto del propio trabajador como de los compañeros.



Dos jóvenes trabajan en un ambiente distendido que aumenta su rendimiento y mejora la productividad. / EL MUNDO

Otro motivo es que las empresas ya no son lo que eran. Están en todas las partes del mundo. Aparte del conocimiento de idiomas, los empleados tienen que saber actuar ante los cambios, la desaparición de las jerarquías, las necesidades cada vez más de flexibilidad y las nuevas formas de compromiso. Antes la gente hacía ocho horas al día y cumplía. En la actualidad, debido a las nuevas tecnologías los trabajadores responden correos electrónicos y llamadas a cualquier hora... El horario de siete a tres y de tres a once ha desaparecido. Otro concepto que se ha introducido es el del teletrabajo. Desde el sofá de tu casa puedes estar haciendo conferencias con Moscú, Londres, Bruselas... No existen barreras y todo está mucho más universalizado.

Conscientes de esta revolución laboral, los empresarios han decido introducir la formación. Las grandes empresas cuentan con programas donde sus trabajadores pueden desarrollarse tanto profesional como personalmente. Con ellos adquieren las habilidades necesarias para que puedan desarrollar sus tareas de la mejor forma posible, y además en clases que reciben en horario laboral. La satisfacción aumenta y, por ende, el rendimiento también.

¿Qué lecciones se imparten? Habilidades blandas. Y os preguntaréis, ¿qué son? Competencias para ser más eficientes, gozar de un buen clima laboral y un alto nivel de compromiso. La productividad también incrementa cuando se dominan todas estas habilidades. ¿Cuáles son? La creatividad. En cualquier trabajo es importante marcar la diferencia. Ser original para que los proyectos no caigan en el olvido. De igual forma, la capacidad de concentración es un valor añadido. Las redes sociales, las conversaciones entre compañeros... son muchas las distracciones. Si eres capaz de trabajar con ese ruido, podrás gestionar mucho mejor el tiempo y llegar más lejos.

Otras aliadas en este camino son la mentalidad de desarrollo, es decir, la actitud de querer crecer y superarte. Es un valor fundamental. Cuando una persona quiere llegar a lo más alto, tiene la fuerza de voluntad suficiente para darlo todo. Una cuestión que repercute, y mucho, en su rendimiento y productividad. La comunicación es clave. Tener soltura, ser capaz de mantener conversaciones, de hablar en público, de desenvolverte en cualquier situación son puntos fuertes en cualquier actividades empresarial. Da igual el sector.

También hay que tener claro que la globalización trae consigo que el día a día de los trabajadores sea distinto. Ya no todos somos del mismo lugar. Los compañeros y los clientes son de cualquier parte del mundo, y hay que saber actuar en cada circunstancia. Concienciarnos de las diferentes culturas marcará la diferencia. Lo mismo lo hará ser líderes. En cualquier equipo existe una figura de referencia que es el encargado de llevar a buen puerto los proyectos. Tiene que tener las habilidades necesarias para mantener el liderazgo sin caer en la soberbia y la mala educación.

El broche a estas competencias lo pone la inteligencia emocional: don de gentes, empatía, dotes de comunicación..., lo que adquiere mucha más importancia en trabajos de atención al público y ventas; el pensamiento crítico para analizar cada proyecto y así avanzar de forma segura, y la capacidad de contar todo lo que sucede de manera atractiva, apoyándose en recursos audiovisuales, que mantengan a los futuros clientes enganchados hasta el final.

ESTUDIOS QUE TRIUNFAN

Las profesiones más demandadas son aquellas que van encaminadas a la mejora de las condiciones de la población. Y es que cada vez vivimos más, y lo queremos hacer mejor. En el primer puesto de la clasificación que cada año elabora el Departamento de Trabajo de Estados Unidos se sitúa Ingeniería del Software. Completan el palmarés Medicina, Terapia Ocupacional, Fisioterapia, Odontología, Enfermería, Óptica, Arquitectura y Administración y Dirección de Empresas.

Da igual la profesión en la que te embarques. Lo fundamental es que desarrolles competencias tecnológicas. Así, perfiles distintos pueden crecer ampliando sus campos profesionales. Según los expertos, España es deficitaria en especialistas en Inteligencia Artificial, *Cloud Computing*, Internet de las Cosas y *Big Data*. Los dobles grados son buenas opciones: Derecho y Ciencias Políticas, Matemáticas y Física, y Administración y Dirección de Empresas con Derecho. La formación *online* también está en alza. Cada vez son más las personas que se decantan por esta opción.

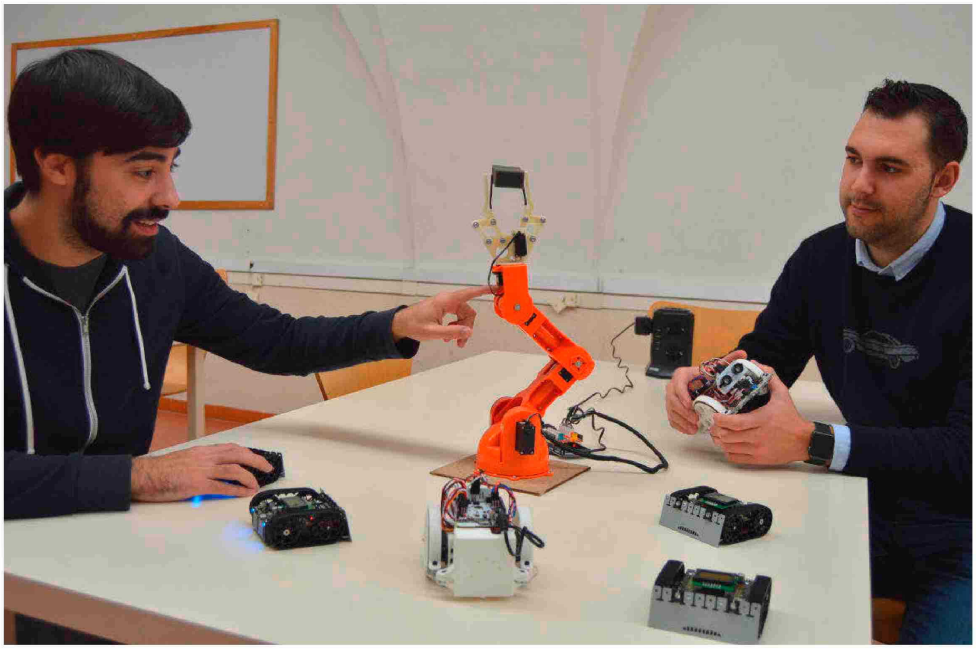
FIEP
FERIA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Tirada: 6.936
Difusión: 4.898
(O.J.D)
Audiencia: 17.143
Ref: 11673587

EL MUNDO
DIARIO DE VALLADOLID
Castilla Leon Diaria
General
2 ª Edición 05/02/2020

Superficie: 1.092 cm²
Ocupación: 100%
Valor: 2.645,00 €
Página: 6

5 / 10



Dos investigadores trabajan en su proyecto de robótica en las instalaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca. / REPORTAJE GRÁFICO: UPSA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Estudios adaptados a la sociedad

La cualificación del profesorado y la preparación para la incorporación al mercado laboral son las señas de identidad de la UPSA / Es la mejor valorada de Castilla y León en el Ranking CYD de 2019

E. L. / SALAMANCA

El trato personalizado y una formación humanística integral conforman las señas de identidad de la Universidad Pontificia de Salamanca, tal y como acredita el alto grado de satisfacción de sus alumnos. La cualificación del profesorado y la preparación para la incorporación al mercado laboral han distinguido la labor docente de la UPSA como la mejor valorada de Castilla y León en el Ranking CYD de 2019 –sexto a nivel nacional–. Estos reconocimientos guían los nuevos desafíos que afronta la Universidad, que ofrece un amplio abanico de grados y dobles grados que dan respuesta a las necesidades de la sociedad.

Ejemplo de ello es la Facultad de Informática, que oferta ADET (Administración y Dirección de Empresas) e Ingeniería Informática (para grado y doble grado), con el sello de excelencia Euro-Inf que identifica los programas de calidad en Europa y está reconocido internacionalmente. La constante renovación de la tecnología permite una perfecta combinación teórica y práctica. Las prácticas se planifican atendiendo las demandas de las empresas, con las que se establecen diseños curriculares y numerosos convenios de colaboración (más de 50 empresas). Además, desarrolla prototipos orientados a la comercialización y talleres prácticos para potenciar las habilidades comunicativas del alumno.

La Facultad de Educación, en la que se imparte CAFYD (Ciencias de la Actividad Física y del Deporte), Maestro en Educación Infantil y Maestro en Educación Primaria, apuesta por la innovación pedagógica, nuevas metodologías activas, aprendizaje por problemas y el trabajo colaborativo, apoyados en los recursos tecnológicos y materiales. La facultad promueve numerosos cursos de especialización y ofrece una gran variedad de prácticas obligatorias en centros educativos e instituciones deportivas. Dispone de laboratorios y pistas deportivas en los que se evalúa el rendimiento de alumnos y deportistas, así como aulas de expresión plástica y musical. También existe la posibilidad de cursar los grados de Infantil y Primaria en modalidad semipresencial.

La Facultad de Ciencias de la Salud, con Enfermería y Logopedia, subraya el carácter humanista en la formación sanitaria de los alumnos. Trabaja sobre modelos educativos personalizados que favorecen el seguimiento individual de cada estudiante. La formación práctica comienza desde el primer curso y se intensifica en tercero y cuarto. El Centro de Simulación Clínica Avanzada, con alta tecnología, salas de hospitalización con material real para la simulación de casos y un sistema de grabación permite visualizar y trabajar en escenarios clínicos reales.

La Facultad de Comunicación –que imparte grados y dobles grados de Comunicación Audiovisual, Marketing y Comunicación, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas– con más de 30 años de experiencia, adapta su formación a las necesidades cambiantes del sector. La cercanía en el trato entre profesores y alumnos es uno de los pilares de su filosofía y destaca por su especialización técnica y profesional. Los estudiantes tienen a su disposición medios técnicos como cámaras de vídeo y fotografía profesionales, plató de TV, estudios de radio, salas de realización, ordenadores y material audiovisual y tecnológico. Destacan los 400 acuerdos de colaboración firmados con empresas nacionales e internacionales.

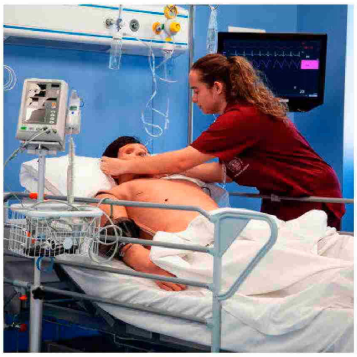
La Facultad de Psicología se distingue por su veterana docente y la experiencia en la intervención psicológica, lo que facilita que los alumnos reciban contenidos muy conectados a la realidad laboral. El trabajo en tutorías y en grupos pequeños de prácticas humaniza el aprendizaje. Cuenta con cámaras de Gesell (que permiten la observación de las personas en estudio) y laboratorios que contribuyen a un acercamiento del mundo profesional. Además, el alumno recibe orientación profesional y ética y asesoramiento a la hora de elegir sus prácticas. Tiene suscritos acuerdos con 150 empresas, organismos públicos y ONGs de toda España.

Las facultades eclesiásticas, Teología, Derecho Canónico y Filosofía, son las señas de identidad de la Universidad Pontificia de Salamanca, como Universidad de la Conferencia Episcopal. Desde su origen, estas titulaciones se mantienen como referentes nacional e internacionalmente y cuentan con alumnos de todas partes del mundo.

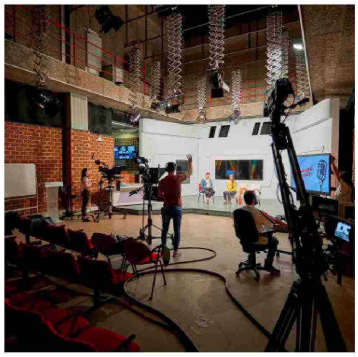
La Facultad de Ciencias del Seguro, Jurídicas y de la Empresa en el Campus de Madrid es pionera en España en ofrecer un plan de estudios del ámbito del Seguro, con un nuevo grado en Seguros y Finanzas. También imparte el grado de Marketing y Comunicación. La formación es eminentemente práctica, en colaboración con empresas del sector, a través de laboratorios con casos reales en cada una de las materias. La oferta de seminarios y cursos de especialización, la formación en empresas a través de su *corporate universitas* y la investigación son los ejes que articulan el funcionamiento de la facultad ubicada en la Ciudad Universitaria.

De igual manera, destacan en Madrid los grados consolidados de Enfermería y Fisioterapia 'Salus Infirmorum', cuya identidad se centra en la humanización del cuidado de los pacientes y familias. Su formación teórico-práctica se complementa con talleres especializados que facilitan el desarrollo de competencias en todos los cursos. Las prácticas son obligatorias desde 2º curso y se realizan en centros sanitarios, hospitales, centros de atención primaria, centros privados y sociosanitarios de la Comunidad de Madrid. Además, cuenta con la colaboración de especialistas con un alto nivel técnico.

Información en www.upsa.es



Centro de Simulación Clínica Avanzada de la UPSA.



Alumnos en el plató de televisión de la universidad.

FIEP
FERIA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Tirada: 6.936
Difusión: 4.898
(O.J.D)
Audiencia: 17.143
Ref: 11673587

EL MUNDO
DIARIO DE VALLADOLID
Castilla Leon Diaria
General
2 ª Edición 05/02/2020

Superficie: 717 cm²
Ocupación: 91.37%
Valor: 1.738,63 €
Página: 7

6 / 10

UNIVERSIDAD DE BURGOS

Con vocación internacional

E. L. / BURGOS

Tras cumplir, el pasado año, sus primeros 25 años de vida, la Universidad de Burgos ocupa un lugar relevante en el sistema universitario español. Figura en el Young University Ranking 2019 entre las 300 mejores universidades del mundo con menos de 50 años, en el World University Ranking del Times Higher Education entre las 1.000 mejores universidades del mundo o en el European Teaching Rankings entre las 200 mejores europeas, en posición 24 de las españolas. Además, en el U-ranking BBVA 2019, la institución burgalesa ocupa la sexta posición nacional y ha sido reconocida tanto por Dyntra como por la Fundación Compromiso y Transparencia como la universidad más transparente de España.

Su inequívoca vocación internacional, su continua y estrecha vinculación con el mundo empresarial, encaminada a facilitar la empleabilidad de sus egresados, y su apuesta por la investigación son los ejes estratégicos que han permitido a la Universidad de Burgos haber alcanzado sus actuales cotas de prestigio.

Al pasear por el imponente patio medieval del Hospital del Rey, sede de la UBU, y contemplar cómo jóvenes de las más distintas nacionalidades se dan allí cita alguien podría pensar que ha aterrizado en medio de cualquier encuentro internacional. Muy al contrario, ese panorama conforma la realidad cotidiana de la Universidad de Burgos. No en vano, el 10% de su alumnado lo compone estudiantes internacionales. Si a ello se suma el dato de que para el próximo curso 2020-2021 la Universidad de Burgos ofertará 845 plazas de Erasmus en 37 países, no es difícil concluir que la UBU supone una excelente plataforma para todos aquellos estudiantes que buscan una experiencia universitaria internacional.

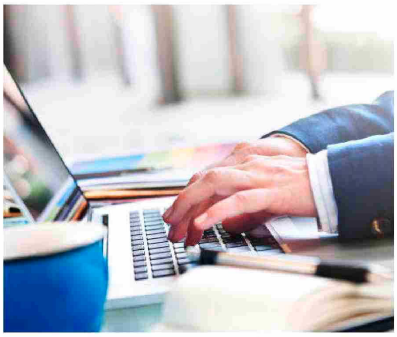
Estudiantes en el campus de la Universidad de Burgos. / UBU

La conexión con el tejido industrial y empresarial ha permitido a la Universidad de Burgos ser pionera en la instauración de un plan de formación dual universidad/empresa, que contempla convenios con más de 20 corporaciones industriales. Un plan que facilita la empleabilidad, comparte la enseñanza de competencias específicas, incrementa la movilidad internacional y garantiza que los alumnos pasen a formar parte de las empresas, al menos durante un tiempo determinado. La implicación en este ámbito ha supuesto un espectacular crecimiento de su cartera de patentes, que ha pasado, en los últimos años, de 14 a las 128 actuales, lo que sitúa a la institución académica burgalesa en la tercera posición nacional en número de patentes por cada 100 profesores. Asimismo, según el informe de la Fundación CyD, la UBU ocupa el puesto 11 de 70 a nivel nacional en la creación de empresas *spin-off*, siendo la primera de Castilla y León.

Con aproximadamente 8.000 alumnos, un 37% de ellos de fuera de esta provincia castellana y leonesa, la de Burgos lleva años apostando por consolidarse como una gran universidad, frente a otros modelos de universidades grandes que la multiplican en número de matriculados. El trato cercano con el alumno a través de planes de acción tutorial y mentoría, la potenciación de actividades culturales y deportivas y la enseñanza bilingüe son las bases en las que trabaja la UBU para acercarse, curso a curso, a ese objetivo estratégico.

Actualmente, la Universidad de Burgos ofrece la posibilidad de estudiar 25 grados en las distintas ramas de conocimiento, además de cinco dobles grados y cinco títulos *online*, 26 másteres oficiales, 12 programas de doctorado y 20 títulos propios. La puesta en marcha de un nuevo grado dual en Ingeniería para la Industria Digital, que ya cuenta con el informe favorable de la comisión académica del Consejo de Universidades de la Junta de Castilla y León, así como del grado interuniversitario en Ciencias Gastronómicas y del grado en Diseño y Desarrollo de Videojuegos conforman el horizonte más inminente del campus burgalés.

La Universidad de Burgos ostenta el liderazgo regional en el desarrollo y coordinación de proyectos europeos de investigación, ejecutando actualmente 250 proyectos de investigación, de los cuales 33 son de carácter europeo, con una inversión en investigación de casi 18 millones de euros en 2019 y apoyándose en el trabajo de sus 75 grupos de investigación reconocidos y de sus 21 unidades de investigación consolidadas.



Una persona realiza un curso en su portátil. / DREAMSTIME

E-LEARNING

Formación a un clic del alumno

E. L. / VALLADOLID

Son muchas las personas que optan por sentarse al otro lado de la pantalla. Allí, colocan sus particulares pupitres, ya que a través de la magia de internet llegan lecciones personalizadas y en el horario que ellos quieren –y pueden–.

En cifras, hay más de 120.000 alumnos que estudian Bachillerato y Formación Profesional sin ir a clase, según el Ministerio de Educación. Lo hacen de esta manera por múltiples razones, pero, sobre todo, por la flexibilidad horaria.

El *e-learning* mueve muchos millones de euros. Y es que el teléfono móvil cada vez es más indispensable. Por este motivo, su uso con fines formativos crecerá en los próximos años.

A los instrumentos básicos que ya existen, como vídeos y *webinars*, se irán sumando otras herramientas más novedosas que revolucionarán el sector. La nube aportará muchas posibilidades.

Y es que es una apuesta puntera, donde el profesor se convierte en un *coach*. Sigue a cada estudiante, le ayuda en su aprendizaje y le evalúa. Lo hace en la distancia.

Una fórmula que también pretende acabar con la tasa de abandono escolar. «Las plataformas buscan monitorizar la evolución del alumno. Comprueban lo que llama su atención, lo que más le cuesta...», apuntan los expertos, quienes añaden que con esta información se puede diseñar un plan a su medida.

FIEP
FERIA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Tirada: 6.936
Difusión: 4.898
(O.J.D)
Audiencia: 17.143
Ref: 11673587

EL MUNDO
DIARIO DE VALLADOLID
Castilla Leon Diaria
General
2 ª Edición 05/02/2020

Superficie: 817 cm²
Ocupación: 100%
Valor: 1.980,14 €
Página: 8

7 / 10

EMPLEO

El mercado laboral demanda idiomas

El 60% de las ofertas para graduados exige conocer una segunda lengua / Los idiomas varían dependiendo del sector / Solo 2 de cada 10 españoles hablan y escriben bien en inglés / Madrid, Cataluña, Islas Baleares, Canarias y País Vasco son las comunidades que más solicitan este conocimiento

E. L. / VALLADOLID

Es un talón de Aquiles. Un deseo que año tras año se repite: tengo que aprender idiomas. La realidad es que a los dos días se abandona en un cajón. A los españoles nos cuesta comunicarnos en otra lengua diferente a la nuestra. De hecho, solo el 50% conoce otro idioma, frente a la media europea del 60%. Una clara desventaja que se hace más acuciante a la hora de desembarcar en el mercado laboral. Todos estamos al mismo nivel pero no contamos con los mismos puntos a favor.

Los idiomas son importantes para trabajar. Por ejemplo, en cualquier portal de empleo más del 30% de las ofertas exigen el conocimiento de una segunda lengua. Un porcentaje que se duplica en el caso de los recién licenciados. Suele ser un requisito fundamental para hacer cribas entre todas las candidaturas presentadas. No existe una lengua que abra más puertas. Todo depende del sector laboral, sin embargo, el inglés es esencial.

Y es que la mayoría de las empresas venden sus productos y servicios en el extranjero. Necesitan que sus trabajadores se comuniquen de manera fluida con los clientes. Por este motivo, el nivel de exigencia es cada vez mayor. La internacionalización es una realidad, pero también lo es mostrar una imagen actual y puntera, y personalizar la formación. En este sentido, bastantes compañías incluyen dentro de la jornada laboral clases de idiomas para que sus trabajadores puedan desenvolverse en cualquier parte del mundo.

A más responsabilidad, más sueldo y mayor número de lenguas. Ocho de cada 10 ofertas que van dirigidas a directivos exige un nivel alto en uno o varios idiomas; mientras que solo el 16% de las ofertas destinadas a empleados contiene este requisito. En los puestos técnicos, el porcentaje se sitúa en el 34%.

Alumnos acuden a sus clases en la Escuela Oficial de Idiomas de Valladolid. / MIGUEL ÁNGEL SANTOS / PHOTOGENIC

Y, por supuesto, hay titulaciones que son necesarios sí o sí. Es el caso de Hostelería y Turismo, Comunicación, Marketing, Recursos Humanos, Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Industrial, Derecho, Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo, Ingeniería Textil, Filología, Lingüística y Literatura, Ingeniería en Organización Industrial, entre otras.

Pero no hay que confiarse porque el conocimiento de idiomas es la cuarta de las habilidades más valoradas en las entrevistas de trabajo. Un 33% de los responsables de los departamentos que seleccionan personal le da mucha importancia. Sin embargo, el sistema educativo no ha preparado a los estudiantes para estar a la altura de estas exigencias. Las nuevas generaciones ya tienen más interiorizado el estudio de idiomas pero hace unos años, incluso en las carreras universitarias no existía ninguna asignatura destinada a otras lenguas.

Por esta razón, solo dos de cada 10 españoles hablan y escriben bien en inglés; un 9,6% en francés, y un 1,3% en portugués. Es más, alrededor de un 90% no está estudiando ningún idioma. Un problema muy grande, puesto que aprender una nueva lengua ha dejado de ser necesario y se ha convertido en imprescindible. En determinadas comunidades es fundamental. Madrid, Cataluña, Islas Baleares, Canarias y País Vasco son los lugares donde más se demandan otras lenguas. Todas están por encima de la media nacional, que se sitúa en el 33%, según datos del CIS.

Es momento de quitarte la pereza y apuntarte a un academia. El objetivo no tiene que ser obtener un título, que también, la clave está en poder desenvolverte con soltura en otro idioma. Perder el miedo y convertirte en un trabajador internacional que pueda dar respuesta a cualquier cuestión que se le plantee. Sin inseguridades ni frustraciones. ¡Así que no pierdas el tiempo y apúntate cuanto antes! El ascenso estará más cerca y será el mejor compañero en el mundo laboral y en tu ocio. Ahora sí que sí podrás pedir la comida en Estados Unidos sin tener que recurrir a ningún traductor de internet.

LIMITANTE

Son muchas las empresas que cambian su lengua materna por el inglés. Eso significa que todos sus trabajadores lo tienen que aprender para facilitar las comunicaciones. Invierten dinero en ello, contratando a especialistas que diseñan planes de estudio a medida de cada uno de los niveles existentes. El cambio como era de esperar deja muchas conclusiones. Los que menos conocimiento de la lengua tienen muestras síntomas de inseguridad, frustración... Ahora ya no solo tienen que estar pendientes de saber resolver de manera correcta todos los retos y necesidades que plantean los clientes, también deben rodearse del conocimiento necesario para escribir correos electrónicos en inglés, dirigirse a ellos en este mismo idioma... Su día a día es más agotador, y siempre están expectantes por si comenten errores y son despedidos.

Los más espabilados, es decir, aquellos que conocían el inglés a la perfección vieron como su evolución se ralentizaba. Sus progresos no eran tan grandes y muchos abandonaron la empresa al tener más posibilidades de encontrar otro trabajo. Los resultados que se extrajeron de este cambio es que el desconocimiento de otras lenguas es limitante. Ahora mismo, no solo es importante ser el mejor en tu profesión, sino tener las habilidades suficientes para enfrentarte al mundo y dominar el lenguaje comercial global.

Sin ver más allá de tu lengua materna, tendrás problemas tanto en tu trabajo como si tienes que acceder a otro. Las oportunidades bajarán de forma exponencial, porque no estás a la altura de las demandas de las grandes corporaciones.

FIEP
FERIA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Tirada: 6.936
Difusión: 4.898
(O.J.D)
Audiencia: 17.143
Ref: 11673587

EL MUNDO
DIARIO DE VALLADOLID
Castilla Leon Diaria
General
2 ª Edición 05/02/2020

Superficie: 610 cm²
Ocupación: 77.73%
Valor: 1.477,10 €
Página: 9

8 / 10

ESI ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO

Formadores de los futuros diseñadores

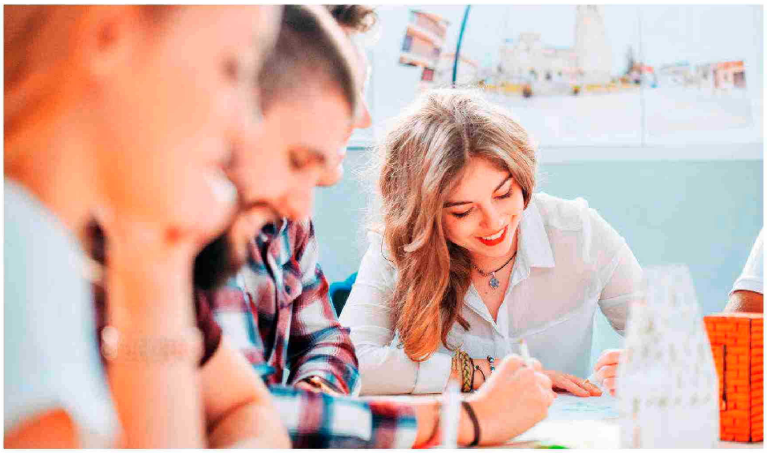
La Escuela Superior de Diseño de Valladolid, con más de 25 años de experiencia, se consolida como la escuela de diseño líder en Castilla y León y una de las más importantes a nivel nacional / Cuenta con más de 500 convenios firmados con empresas punteras e instituciones

E. L. / VALLADOLID

La Escuela Superior de Diseño de Valladolid, con más de 25 años de experiencia, se consolida como la escuela de diseño líder en Castilla y León y una de las más importantes a nivel nacional.

Ofrece una completa oferta formativa compuesta por grados, cursos de especialización y másteres en Diseño de Interiores, Moda y Gráfico. En cada uno de sus estudios, deja una seña de identidad que gira alrededor de una enseñanza de calidad basada en una formación y atención personalizada, orientando al estudiante a un gran futuro profesional. En la actualidad cuenta con más de un millar de alumnos en modo presencial y *online* gracias a su alianza con Dsigno, primer centro en ofrecer formación en diseño 100% *online*.

Sus instalaciones situadas en el paseo Arco de Ladrillo de Valladolid, cuentan con lo último en tecnología en sus más de 1.200 metros entre los que se encuentran un estudio de fotografía, aula MAC, un FABLAB llamado *La Creatura* donde los alumnos no sólo se forman, sino que desarrollan su talento ayudados por los más de 50 profesores que forman su equipo docente.



Alumnos en las instalaciones de la Escuela Superior de Diseño de Castilla y León. / EL MUNDO

En ESI los estudiantes mejoran el rendimiento gracias a las numerosas actividades prácticas que se desarrollan en forma de clases magistrales, eventos de moda, cápsulas de diseño, premios, *workshops*, donde toda la comunidad ESI es protagonista al generar alianzas con instituciones, empresas y asociaciones para potenciar el talento desarrollado en las aulas.

La Escuela Superior de Diseño impulsa la realización de actividades de cooperación interuniversitaria en el ámbito de la educación, la investigación y la formación, consolidando las relaciones con instituciones de enseñanza superior y otros organismos extranjeros para que la escuela se enriquezca de experiencias internacionales. Cuenta con becas Erasmus para que sus alumnos vivan una experiencia increíble complementando sus estudios en otros países.

La empleabilidad es otro de los puntos fuertes de ESI. Con más de 500 convenios firmados con empresas e instituciones, garantiza al alumno desarrollarse a nivel profesional mediante una fuerte bolsa de prácticas y empleo en importantes empresas nacionales líderes en su sector. Entre ellas, se encuentran Ikea, Agatha Ruiz de la Prada, Bodegas Familiares Matarromera, obteniendo una tasa de empleabilidad del 96%. Además, los alumnos cuentan con un servicio de orientación laboral durante sus estudios para guiarlos en su experiencia profesional.

ESI cuenta con una larga lista de premios nacionales e internacionales en las áreas de diseño e innovación. EtiquetaNews, Antalia, Behance, Selected, colocan a los alumnos de ESI en lo más destacado del panorama nacional siendo la escuela nombrada Best Learning Center y estando en el *top 10* del World Brand Design, siendo la única Escuela de Diseño nacional.

Cada año, la comunidad ESI Alumni crece con la meta de socializar e interactuar con profesionales y empresas del sector, donde la innovación, el *networking*, las colaboraciones y el emprendimiento son puntos fundamentales para afrontar los nuevos retos de la sociedad actual.

Para más información sobre ESI no duden en visitar www.esi-valladolid.com.

FIEP
FERIA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Tirada: 6.936
Difusión: 4.898
(O.J.D)
Audiencia: 17.143
Ref: 11673587

EL MUNDO
DIARIO DE VALLADOLID
Castilla Leon Diaria
General
2 ª Edición 05/02/2020

Superficie: 1.092 cm²
Ocupación: 100%
Valor: 2.645,00 €
Página: 10

9 / 10

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

La UEMC acerca a Unitour su oferta académica y sus nuevas instalaciones

La universidad se presenta en la Feria de Valladolid con 17 Grados Oficiales, 6 Dobles Grados y 7 Dobles Grados Internacionales que conectan con el mundo empresarial logrando acercar a los estudiantes al mercado laboral

E. L. / VALLADOLID

La Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) acerca hoy a Unitour Valladolid su moderna y actualizada oferta de titulaciones, así como sus renovadas instalaciones profesionales, a los estudiantes de Bachillerato que se acerquen a la Feria de Valladolid.

Se trata de una completa oferta formativa que cuenta con 17 Grados Oficiales, 6 Dobles Grados y 7 Dobles Grados Internacionales de gran futuro profesional, alineado con el modelo educativo diferencial de la Universidad, que conecta con el mundo empresarial e institucional logrando acercar a los estudiantes las tendencias del mercado laboral, destapar su talento y reforzar su marca personal para que se conviertan en los profesionales que requiere el entorno económico y social y llegar a formar líderes capaces de contribuir al progreso y a la transformación del mundo.

Además, la UEMC mostrará a los futuros universitarios sus nuevas instalaciones destinadas a facilitar su formación práctica y a acercar a los estudiantes la realidad de su futura profesión, lo que facilita la inserción laboral de los estudiantes en empleos de máxima responsabilidad.

De esta manera, los estudiantes de Psicología y Criminología de la UEMC ya pueden hacer uso de la nueva Cámara de Gesell, integrada en la Unidad de Evaluación e Intervención Psicológica. Por su parte, los estudiantes de las titulaciones vinculadas con la Comunicación podrán aprovecharse de las modernizadas cabinas de postproducción equipadas con el último *software* de edición vinculadas al Plató de Cine y Televisión de la Universidad.

El remozado gimnasio de la UEMC se ha convertido en una moderna Sala de entrenamiento funcional y de acondicionamiento físico, con un espacio denominado 'Strength & Conditioning Room', que se suma al Laboratorio de fisiología del ejercicio y a las Pistas Polideportivas para facilitar la formación práctica de los estudiantes del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

Nuevas salas de camillas, de fisioterapia neurológica, de electroterapia o de crioterapia y termoterapia destinadas a los futuros fisioterapeutas, o una completa Clínica Odontológica con 29 sillones dentales, siete equipos de radiología intraoral, un ortopantomógrafo/telerradiógrafo y un CBCT de última generación para los estudiantes del Grado en Odontología son otras de las modernas instalaciones que la Universidad Europea Miguel de Cervantes pone a disposición de su alumnado.

ORIENTACIÓN INTERNACIONAL

Además de la apuesta por la formación práctica orientada al desarrollo de las competencias profesionales que demanda el mercado laboral, la UEMC se vuelca en su orientación internacional, que va más allá de la movilidad de estudiantes, integrando y coordinando aspectos clave como la internacionalización de los currículum formativos, la empleabilidad y emprendimiento internacionales o el aprendizaje de idiomas.

En la actualidad ya se ofertan siete dobles titulaciones internacionales en colaboración con prestigiosas instituciones. La UEMC refuerza sus titulaciones en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual con la puesta en marcha de Dobles Grados Internacionales con la colaboración de la California State University de Estados Unidos.

Estos programas incluyen una estancia de dos cursos en el campus de San Bernardino de la prestigiosa universidad norteamericana, con la que se obtiene una segunda titulación de Bachelor of Arts in Communication. Permitirán obtener dos titulaciones universitarias oficiales, una europea y otra norteamericana, en sólo cinco cursos, así como vivir una experiencia internacional y multicultural que permite un productivo *networking* e intercambio de experiencias entre estudiantes internacionales.

Otras opciones son el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Bachelor of Arts Degree in Hotel & Hospitality Management o en Global Business Management con la Business & Hotel Management School de Suiza; el Doble Grado en ADE y BA Degree in Business con la Dublin Business School de Irlanda; y el Doble Grado en Ingeniería Informática y Bachelor of Computing Science con la Thompson Rivers University de Canadá.

Estas titulaciones incluyen el innovador programa International Communication Skills de la UEMC para la adquisición de competencias lingüísticas, académicas y profesionales, que permite no sólo acreditar mediante una certificación oficial el nivel del estudiante, sino que facilita que los alumnos adquieran las competencias necesarias para desenvolverse con garantías en el entorno internacional.

La excelente valoración de perfiles profesionales con formación y experiencia internacional facilita la inserción laboral. El objetivo es crear profesionales capaces de desenvolver en un mundo cada vez más globalizado y cambiante, con una mente abierta a los mercados internacionales.

En Unitour Valladolid, los preuniversitarios podrán disponer de completa información de becas, ayudas y servicios que la Universidad Europea Miguel de Cervantes pone a su disposición, así como de material orientativo sobre los grados que se cursan en la Facultad de Ciencias de la Salud (Psicología, Nutrición Humana y Dietética, Fisioterapia, Terapia Ocupacional, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, y Odontología); en la Facultad de Ciencias Sociales (Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Administración y Dirección de Empresas y Criminología); y en la Escuela Politécnica Superior (Ingeniería de Organización Industrial, Arquitectura Técnica e Ingeniería Informática).

RETOS

Deberes para el nuevo Gobierno

Son muchos los frentes abiertos que tiene en educación, desde un pacto de estado a la formación del profesorado, pasando por la mejora de los recursos / Los vehículos que tendrá que utilizar son «la voluntad política» y el «diálogo»

E. L. / VALLADOLID

Todo cambio requiere un proceso en el que tienen que intervenir expertos que dibujen un mapa de prioridades, necesidades y soluciones. Eso es lo que el Gobierno de Pedro Sánchez tendrá que hacer para actualizar el sistema educativo y ponerlo acorde al marco internacional de la Unión Europea. Y lo tendrá que hacer desde la «voluntad política» y el «diálogo». Es la única forma de lograr un pacto de estado.

Es fundamental que logre acercar posturas antagónicas para que todos caminen a una. De esta manera, podrán concretar las estrategias de priorización, intervención y dotación presupuestaria. El primero de los deberes que se pone sobre la mesa es el incremento de los recursos disponibles. La crisis económica dejó tocado uno de los pilares fundamentales del Estado de Bienestar y, ahora, es momento de devolverle, al menos, parte de lo que se eliminó con los recortes.

Una niña realiza sus deberes en un colegio de Valladolid. / J. M. LOSTAU

Presupuestos que irán destinados a asegurar la calidad y la igualdad en el acceso a la educación primaria y secundaria. En 2009 el gasto en educación con respecto al PIB era del 4,9%, una cuantía que en 2018 se quedó en 3,8%, según el Instituto Nacional de Estadística. (INE). Unas cifras que distan mucho de la media europea: 4,9% y de la OCDE, con un 5,3%, punto y medio más que el gasto español.

Es clave invertir más para mejorar las condiciones del profesorado y el día a día en las escuelas, por ejemplo, poder aumentar los apoyos a los niños que requieren una atención especial para obtener los mismos resultados. También es esencial dar respuesta a una demanda de la sociedad: aumentar la oferta de plazas de 0 a 3 años. Es verdad que no es una etapa obligatoria, si bien tiene efectos beneficiosos para el futuro. Hay en comunidades, como Madrid, donde es gratuita. En España los datos de escolarización están muy alejados de la media: solo tres de cada 10 pequeños acude a una escuela infantil. En Europa, 9 de cada 10 lo hacen.

La formación del profesorado más especializada es fundamental. Ellos son los que van a educar a las próximas generaciones. Tienen que tener a su alcance todas las herramientas y recursos existentes. A esto se debe sumar la motivación. Si están contentos se lo trasladarán a sus alumnos y eso se reflejará en el rendimiento. Querrán ir más allá y dar respuesta a los retos que se van planteando día a día. Recursos y estrategias, un dúo de ganadores.

En la educación superior, los planes de estudios deben mirar a las empresas sin olvidarse de los criterios pedagógicos y académicos. Las asignaturas tienen que responder a las demandas, es decir, crear contextos reales de aprendizaje. Para ello, la implicación del sector empresarial y los docentes debe ser muy alta. La movilidad y la internacionalización de los estudiantes se suman a estos retos.

FIEP
FERIA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Tirada: 6.936
Difusión: 4.898
(O.J.D)
Audiencia: 17.143
Ref: 11673587

EL MUNDO
DIARIO DE VALLADOLID
Castilla Leon Diaria
General
2 ª Edición 05/02/2020

Superficie: 1.092 cm²
Ocupación: 100%
Valor: 2.645,00 €
Página: 11

10 / 10

Estudiantes navegan por internet en un aula de informática. / EL MUNDO

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Los métodos educativos del siglo XXI

Los folios y las carpetas dan paso a las plataformas virtuales, donde los alumnos acceden a descargarse apuntes, consultar notas o subir ejercicios / El aprendizaje electrónico es el mejor vehículo para el reciclaje del profesorado

E. L. / VALLADOLID

Carpetas, bolígrafos y cuadernos han dado paso a tabletas y ordenadores. Los estudiantes ya no llevan sus mochilas y bolsos cargados con cientos de folios y libros, ahora portan un dispositivo portátil con el que poder acceder a las plataformas virtuales, donde los profesores cuelgan los apuntes, las notas... También a ellas se suben los ejercicios y trabajos.

Los métodos educativos del siglo XXI tienen como hilo conductor la tecnología. El wifi da lugar a un nuevo escenario educativo, en el que nadie quiere quedarse atrás. Así, por ejemplo, las plataformas virtuales están implantadas en la totalidad de las universidades, según un informe que analiza las TIC en los centros educativos. Son un compañero más de trabajo en los campus.

Como también lo es la conexión a internet, que permite llevar a cabo proyectos multimedia. Ambos elementos ayudan, sobre todo, a los alumnos que no siempre pueden acudir a clase, puesto que todo se sube a esa plataforma. Además, se pueden llevar a cabo videoconferencias y reuniones no presenciales. Lo mismo pasa con las tutorías para resolver dudas.

La universidad del futuro será más digital. Los profesores también se suben a este carro con el aprendizaje electrónico. Les permitirá reciclarse. ¿Qué ventajas tienen? Personalización para la adaptación al nivel, los gustos y las características de la persona que se encuentra detrás de la pantalla. Otro valor añadido es la accesibilidad. En esta línea, los expertos comentan que la digilización ha permitido el acceso desde cualquier parte del mundo tanto a alumnos como a docentes. Sin importar su procedencia ni su condición social. Los cursos gratuitos, conocidos como MOOC, han tenido mucho que ver.

Esta forma de ver las clases provoca que el profesor tenga que cambiar el chip. Ya no son meros lectores de contenidos, ahora tienen que conectar con los alumnos a través de juegos, concursos... Nuevas fórmulas para alejar el modelo clásico y caduco de clases magistrales. El futuro se dibuja lejos de los folios pero con una misma esencia donde los criterios pedagógicos y la filosofía del aprendizaje se mantengan de manera indestructible. Lo importante es que las nuevas generaciones se formen para el mercado laboral y lo hagan mejor con las nuevas tecnologías de aliadas.

HUMANIDADES

En estos tiempos que corren parece que la transformación digital es la única carta ganadora. Es verdad que se demandan muchos perfiles tecnológicos, que los móviles espían nuestro día a día, que las redes sociales nos recomiendan aquellas cosas que queremos... Todo parece simple, si bien las humanidades también tienen mucho que decir. Es un campo que hay que explotar porque va a jugar un papel muy interesante en muchos sectores. Hay que aprovechar ese talento que se deja en un segundo plano pero puede aportar mucho. Es más, es la base de cientos de aplicaciones, plataformas que están dando la vuelta al mundo. La idea es un híbrido entre la tecnología y las humanidades. Así, todo avanzará con la reflexión que aportan este tipo de estudios.

En este punto, aparece la comunicación. Un vehículo que aumenta la productividad. Y es que los grados de humanidades cuentan con muchas asignaturas que abren la mente y buscan la reflexión y el pensamiento crítico del alumno, dos aptitudes muy solicitadas por los departamentos de Recursos Humanos. Ese saber hacer aumentará el rendimiento. Son personas con un bagaje más amplio, lo que puede ayudar a introducirse en diferentes mercados, donde la confianza es básica.

FORMACIÓN PROFESIONAL

Técnicos de FP, un valor en alza

Las grandes firmas se pelean por este tipo de perfiles Talento y experiencia califican a estos profesionales como muy válidos / Es una formación muy práctica

E. L. / VALLADOLID

A la hora de escoger estudios superiores, la primera opción suele ser la universidad. Sin embargo, lo importante es que la gente se forme en lo que quiere, y en lo que crea que puede ser bueno, sin importar las salidas profesionales, aseguran los expertos. Para tomar una decisión informada, conviene analizar todos los pros y contras de los sectores donde te sientas cómodo. La Formación Profesional es un itinerario que conduce a diferentes profesiones. Es más práctica y adaptada a las necesidades del mercado laboral.

Por este motivo, las grandes corporaciones se pelean por este tipo de perfiles. Talento y experiencia que están muy por encima en términos de empleabilidad de los grados universitarios. ¿Por qué? Los planes de estudio son parejos a la realidad de las compañías. En 2019, según datos del *Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal*, se contrataron hasta un 50% más de jóvenes con un título de FP que con una carrera.

En esta opción se aportan los conocimientos que se van a usar, mientras que en la universidad se imparten muchas asignaturas que nunca vas a emplear. Esta razón está convenciendo cada vez más a las firmas importantes. Un valor en alza porque trabajan de forma muy eficiente desde el primer día con una formación muy práctica, orientada a las necesidades que las empresas tienen en su día a día. Vinculan sus estudios con la realidad del mercado de trabajo y la especialización.

Estudiantes en el Centro Nacional de Formación Profesional Ocupacional de Valladolid. / PABLO REQUEJO / PHOTOGENIC

En este sentido, la última revisión del Gobierno ha incluido 80 títulos más. Todos ellos giran alrededor de la tecnología y el medio ambiente: Inteligencia Artificial, *Big Data*, Economía Circular, Transición Ecológica o *Blockchain*. Un aspecto que, tal y como avanzan los expertos, va a multiplicar las contrataciones. Hay mucha demanda de este tipo de especialistas. Quieren personas que tengan los conocimientos suficientes para implementar las soluciones del futuro.