

Tirada: **167.800**

Difusión: 116.457 (O.J.D)

Audiencia: **407.599**

Ref: 11651746

ABCEMPRESA

Nacional Semanal

Economia

1 ^a Edición 26/01/2020

Superficie: 686 cm²

Ocupación: 100%

Valor: **28.912,00 €**



1/3

ESPECIAL MÁSTER

La formación práctica en e aula (o gracias a la tecnología, fuera del centro, en cualquier lugar) es una de las constantes vitales de este tipo de formación cualificada que, en numerosos casos, se imparte a profesionales en ejercicio que quieren mejorar su perfil, capacitarse para nuevas funciones etc.

Especializados en buscar (y lograr) la empleabilidad

Página:

ALBERTO VELÁZQUEZ

a gira española (por trece ciudades) de la XXIV edición de la Feria Internacional de Estudios de Postgrado FIEP, organizada por la consultora Círculo Formación, comienza el 13 de febrero (también recorrerá 16 ciudades latinoamericanas y una italiana). Las intenciones de sus visitantes pasan por especializarse, aportar valor añadido a su formación, tener una visión emprendedora e internacional del mundo

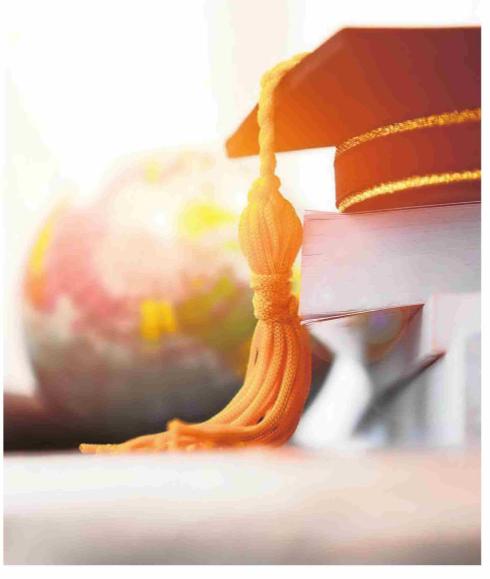
laboral, que les ayude a desarrollarse profesionalmente en cualquier entorno o país... e informarse sobre un «pack» de incógnitas como programas de estudios, precios, becas, bolsa de empleo, financiación, convenios con empresas, etc.

Las escuelas de negocios aportan a este tipo de encuentros su estrecha conexión con el mundo de la empresa y una experiencia y resultados que las han situado entre las más destacadas del contexto internacional. Desde programas específicos a opciones MBA. cuentan con exclusivos planteles de profesionales, como Cunef-Colegio Universitario de Centros Financieros. Sus procesos de formación han situado a sus alumnos, desde hace 45 años, en cargos de máxima responsabilidad en el sector bancario, compañías auditoras, tecnológicas, Administración Pública, empresas del Ibex 35, multinacionales, etc., con títulos como el Máster Universitario en Instituciones y Mercados Financieros, el de Acceso a la Profesión de Abogado (o Doble Grado en Acceso a la Profesión de Abogado y en Derecho Bancario), el Máster en Data Science para Finanzas, etc.

En el caso de ESIC Business & Marketing School, v como destaca Antonio Martín Herreros, decano del Área de Postgrado y Executive Education: «Buscamos la innovación constante en el aula y trabajamos de manera continua por la excelencia, para que nuestro alumnado adquiera un valor diferencial para desenvolverse en el mundo de la empresa en un entorno global y digital. La creciente importancia de las disciplinas digitales nos ha animado a lanzar una amplia oferta de formación online, pero sin olvidar áreas de especialización tan importantes para nosotros como el Marketing, el Management o el emprendimiento». El centro cuenta con una oferta muy completa de Postgrado-Business School, así como títulos online: Master en Marketing Digital, Programa Superior Online en Marketing Digital, Cursos Especializados en E-commerce o Blockchain, etc.



Desde IEB-Instituto de Estudios Bursátiles destacan, por su parte, estudios como los propios del Programa Especializado en Derecho Regulatorio de Seguros, que comienza el 4 de febrero: «El sector asegurador, junto con el sector de las pensiones privadas, representa algo más del 6% del PIB español, uno de los sectores empresariales más antiguos y una de las industrias menos afectadas por la crisis financiera de 2008». Juan Pedro Beneyto, director del programa, explica cómo la entrada en vigor de la normativa de Solvencia II supuso un gran cambio normativo, que ha supuesto una nueva forma de entender el gobierno de los productos: «No ha de olvidarse que la aparición de nuevas tecnologías como los 'wearables' amenazan con quebrantar algunos de los principios tradicionales del seguro». Su Programa Direc-





Tirada: 167.800 **ABCEMPRESA**

116.457 Difusión: (O.J.D)

Audiencia: 407.599

11651746

Nacional Economia

> 1 a Edición 26/01/2020

Semanal

Superficie: 366 cm²

Ocupación: 53.33%

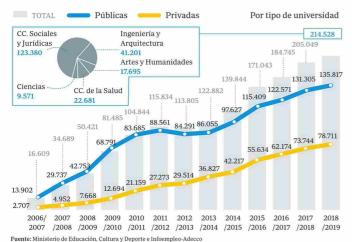
Valor: 16.033,02 €

Página:



	Estudiantes	matriculados	en máster
--	-------------	--------------	-----------

Ref:



Salario promedio según nivel formativo máximo del empleado

Máster o postgrado Salario Bruto (€/año)		
Máster o postgrado	29.706,50	
Doctorado	27.386,29	
Licenciatura/Siplomatura/ Grado universitario	25.445,43	
Ciclo Formativo de Grado Superior (FP) o equivalente	21.496,19	
Bachillerato o equivalente	18.703,51	
Ciclo Formativo de Grado Medio (FP) o equivalente	18.583,07	
Sin estudios	17.562,50	
ESO, Graduado escolar o equivalente	16.523,78	

PROGRAMAS DE ESTUDIOS, PRECIO, BECAS, BOLSA DE **EMPLEO, FINANCIACIÓN Y CONVENIOS CON EMPRESAS** SON ALGUNOS DE LOS ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN FINAL



tivo de Planificación Financiera y Estrategia Empresarial comienza el 21 de febrero.

En este entorno cambiante, EAE Business School aporta el Máster en Metodologías ágiles y Desarrollo de Productos (alumnos con una experiencia profesional media de diez años, procedentes de 42 nacionalidades). «En el contexto empresarial de hoy en día (destacan), una parte significativa de los proyectos se desarrollan en entornos dinámicos con un elevado componente de innovación, de forma que los cambios ya no son vistos como una amenaza, sino que se contemplan como una oportunidad de desarrollo y aprendizaje». Así se reivindica el «enfoque ágil» de gestión, frente al predictivo («waterfall»).

También adaptados al signo de los tiempos, en CEU IAM Business School siguen apostando en su oferta formativa por programas apalancados en la innovación y la disrupción tecnológica como motores de cambio, con ejemplos de programas como el Máster en Recursos Humanos 4.0 que describe Álvaro Rico, director de la escuela de

negocios: «Responde a las necesidades profesionales de actualizarse en la gestión profesional de los recursos humanos en un nuevo entorno digital. Los avances de la tecnología están cambiando la forma en la que las organizaciones operan y, como no puede ser de otra manera, la forma en la que gestionan su capital humano, debiendo estar preparados para liderar a los profesionales del siglo XXI. La novedad del presente programa es





Tirada: 167.800

116.457 Difusión:

(O.J.D)

Audiencia: 407.599

Ref: 11651746

Nacional Economia

1 a Edición

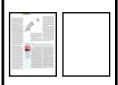
Semanal

26/01/2020

Superficie: 686 cm² Ocupación: 100%

Valor: 28.912,00 €

Página:



3/3



ofrecer la posibilidad de conocer las últimas tendencias en gestión de personas provocadas por el impacto de la tecnología de la mano de profesionales y directores de RRHH de empresas de prestigio». Rico también destaca las aportaciones de otros programas como el Master Internacional en Digital Business (MIDB), el Programa Directivo en Banca Digital: Innovación y Tecnología Financiera y el Programa Avanzado en Inteligencia Artificial para los Negocios.

Otro ejemplo de especialización es el de la Escuela Internacional de Hotelería y Turismo Vatel Madrid, con programas actualizados para formar a los futuros directores de hotel o establecimientos turísticos: el Bachelor Degree in International Hotel Management (impartido en español o inglés) y el MBA in International Hotel & Tourism Management. Simona Proca, responsable de Admisión, destaca la idoneidad de los estudios de Gestión Hotelera «ya que, en nuestro caso, les formamos según las exigencias reales del sector, con objetivos claros y alcanzables, y preparándoles para incorporarse al mercado laboral, en España o en el extranjero. La naturaleza de nuestra profesión y la formación de los estudiantes hace que puedan optar a un puesto en España pero también en Francia, EE.UU., China, Seychelles...»

En todo caso, la formación online sigue ganando enteros, gracias al perfeccionamiento en herramientas y metodologías que habilitan cada vez más esta forma de aprender. Así sucede en la UOC (Universitat Oberta de Catalunya), pionera en este aspecto y en la que destacan programas como los másteres univeritarios en Ciencia de Datos, Ingeniería de Telecomunicación, Salud Digital (eHealth), Turismo Sostenible, etc.

La vía de la Universidad

Decenas de disciplinas, desde la formación empresarial a los videojuegos, articuladas en cientos de opciones, como en el caso de la Universidad Politécnica de Madrid, que ofrece más de 100 másteres oficiales en Ingeniería, Arquitectura, Ciencias del Deporte y Diseño de Moda. El ámbito más dinámico es el relacionado con las TIC, con destacados ejemplos como el Máster en Liderazgo Internacional en Ingeniería y Arquitectura, en colaboración con la Fundación Rafael del Pino, para formar profesionales en liderazgo digital, competencias transversales y emprendimiento.

Esta diversidad en la oferta, en dinámica adaptación a las exigencias del mercado laboral y a los cambios experimentados por la sociedad, también se desarrolla en centros como la Universidad Católica San Antonio de Murcia que alterna la formación presencial con opciones semipresenciales u online. En todo caso, un recorrido por todo tipo de materias, como en los casos de su Doble Máster en Formación del Profesorado y en Investigación en Educación Física y Salud (UCAM tiene una estrecha vinculación con el deporte), y títulos en Geriatría y Gerontología: Atención Integrada a la Dependencia, Ciencias de la Seguridad y Criminología, Patología e Intervención en Edificación, etc.

En el caso de la Universidad Europea de Madrid, cuenta con destacados programas



ABCEMPRESA

como, entre muchos otros, el Máster Universitario en Ingeniería de Nuevos Materiales (con atención a sectores como la nanotecnología o la bioingeniería), o el de Diseño Arquitectónico Digital, en Dirección de Entidades Deportivas MBA, Biología y Tecnología Aplicada a la Reproducción Humana Asistida, etc.

En el ámbito público, la Universidad Autónoma de Madrid cuenta, como señala su vicerrectora de Estudios de Posgrado de la UAM, María Teresa Parra Catalán, con dos

orientaciones fundamentales: «La investigadora (para continuar realizando estudios de doctorado) o profesionalizante (con el fin de facilitar y acelerar la inserción de nuestros estudiantes en el mundo laboral mediante una excelente oferta de prácticas)». Entre sus novedades 2020/2021 se encuentran los de Análisis Económico Cuantitativo, Deep Learning for Audio and Video Signal Processing, Cuidados Avanzados del Paciente en Anestesia. Reanimación y Tratamiento del Dolor, Diversidad en Centros Bilingues de Educación Infantil y Primaria, etc.

Otra entidad pública, la Universidad Carlos III (UC3M) cuenta con una variada oferta de programas, más de un centenar de másteres y títulos propios (cerca de un 10% bilingües, en torno a un 20% en inglés). El 20% de sus estudiantes son internacionales (la primera universidad en España y tercera en Europa en estudiantes Erasmus). Más de 60 másteres universitarios en Derecho, Economía y Ciencia Política, Empresa, Humanidades y Comunicación e Ingeniería y Ciencias Básicas y más de 50 programas propios. Tres tipos de máster, como señalan desde la entidad: «Los de investigación, orientados a la preparación posterior de una tesis, aquellos que habilitan para el ejercicio de actividades profesionales reguladas y los másteres académicoprofesionales, con prácticas en empresas y con un alto nivel de inserción laboral». Formas de estrechar la vinculación entre formación v empleabilidad.

XAVIER GANGONELLS



FORTALECER EL ESFUERZO EN FORMACIÓN TÉCNICA Y LA ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA, **IMPERATIVOS** EN LA «CUARTA REVOLUCIÓN **INDUSTRIAL**»

TRIBUNA

FORMAR LÍDERES CON PROPÓSITO

ualquier persona que se dedica a la práctica de la profesión directiva es consciente de que su formación debe ser continua. Así, sus niveles de aprendizaje progresarán al ritmo de las exigencias que supone hoy liderar organizaciones en un mundo global, volátil, complejo, incierto, que se mueve a velocidad creciente por el impacto de la tecnología.

En términos generales, el nivel de preparación de los directivos del país está a la altura de los mejores del mundo. A ello contribuye, sin duda, el talento de nuestros profesionales -numerosos españoles asumen altas responsabilidades en la esfera internacional-, la excelente oferta de nuestras escuelas de negocio y centros de formación -que atraen a clientes de todo el planeta- así como el hecho que, en nuestros días, el mejor conocimiento es accesible a golpe de clic.

La cuestión clave es interpretar cuál es la formación más adecuada para los directivos en la actualidad, entendiendo qué clase de talento necesitan las empresas para ser rentables y sostenibles. Se debe asumir que la maximización del valor del accionista ya no es el fin principal, sino que el propósito de las compañías es la mejor forma de canalizar la rentabilidad a largo plazo, a criterio de grandes inversores como Laurence D. Fink. No en vano, la desigualdad, el cambio climático y el quiebro del contrato social -sobre el que pivotaba el estado del bienestar en los países occidentales- son consecuencias nefastas de un sistema económico con sonrojantes carencias. Ante estos grandes desafíos, el liderazgo de los directivos debe emerger para contribuir desde las empresas al reequilibrio entre ganadores y perdedores, junto con los demás agentes políticos y económicos.

Fortalecer el esfuerzo en formación técnica y la actualización tecnológica de los directivos son imperativos en la llamada «Cuarta Revolución Industrial» pero el ejercicio de nuestra responsabilidad ante la sociedad, la aceptación de esta oportunidad de convertir la empresa en un factótum del nuevo contrato social implica desarrollar nuestras capacidades personales desde una perspectiva humanista para dinamizar nuestra organización hacia un propósito que sea sostenible, integre a los «stakeholders» y contribuya a la resolución de los grandes desafíos que, colectivamente, hemos de afrontar sin dilación y superar con éxito.