

Tirada: **40.041**
Difusión: **34.393**
(O.J.D)
Audiencia: **120.375**
Ref: **11564851**

FARO DE VIGO

Galicia **Diaria**
General
1ª Edición **18/12/2019**

Superficie: **589 cm²**
Ocupación: **64.45%**
Valor: **2.699,58 €**
Página: **7**



1 / 1

MIÉRCOLES, 18 DE DICIEMBRE DE 2019



Los estudiantes, ayer en los stands que las universidades montaron en el Mar de Vigo. // Marta G. Brea

El futuro más allá de la selectividad

Centenares de alumnos de bachillerato participan en Vigo en Unitour, una de las mayores ferias de orientación universitaria de Europa

CARLOS PONCE

El instituto llega a su final y es la hora de elegir un camino en la vida para miles de jóvenes vigueses. Un momento trascendental para definir su futuro y que provoca un mar de dudas en muchos de ellos. La elección entre una carrera u otra, entre una universidad privada y una pública o entre un ciclo de formación profesional y un grado no es fácil. Por ello, todos los consejos son pocos, especialmente durante el último curso en el instituto, para tomar una decisión de la que no arrepentirse. Es el objetivo del Salón de Orientación Universitaria Unitour, que se celebró ayer en el auditorio Mar de Vigo y que hoy hace parada en A Coruña.

Centenares de jóvenes de los distintos centros educativos de la ciudad se desplazaron al auditorio para intentar despejar su futuro. Como Javier, Mar, Andrés y Brais, que cursan este año segundo de bachillerato en el colegio Santiago Apóstol, y todavía están indecisos. "No sabemos por dónde tirar, esperamos que esta feria nos ayude. Tenemos claro que queremos quedarnos en Vigo", explica Mar. Otros compañeros de su propio centro, Pablo, Rodrigo y Francisco, lo tenían algo más claro. "Quiero estudiar hostelería", aseguraba Rodrigo, que se informó sobre esos estudios en el stand de la Escuela de Hostelería de Galicia.

También había alumnas del Colegio Las Acacias. Fátima, por ejemplo, tiene claro que le gustaría cambiar de aires y por eso se informó en la Universidad Europea del Atlántico y en la Complutense de Madrid sobre el grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Su compañera María planifica estudiar Farmacia en Navarra y Catalina se decanta por ADE y Marketing.

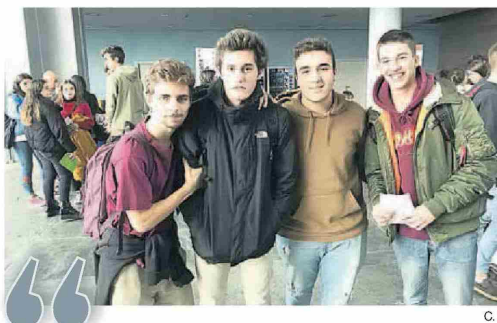
Entre las treinta universidades participantes en la feria, que infor-



C. P.

FÁTIMA, MARÍA Y CATALINA ■ COLEGIO LAS ACACIAS

"Tenemos claro lo que vamos a estudiar y lo haremos fuera de Vigo, para cambiar de aires"



C. P.

PABLO, JAVIER, PABLO Y RODRIGO ■ SANTIAGO APÓSTOL

"Esta feria nos permite informarnos bien sobre las carreras que queremos realizar"

maban a los alumnos de aspectos clave como las salidas profesionales o las notas de corte que requiere cada carrera, no faltaban las tres gallegas (Vigo, Santiago y A Coruña). Sus stands eran algunos de los que más estudiantes atraían. Y es que muchos continúan apostando por cursar sus estudios en Galicia e intentar hacerse un hueco profesional en la comunidad. "Yo me

quiero quedar aquí, estudiaré y lucharé por no tener que emigrar", explicaba Roberto.

Algunas de las ofertas educativas que más interesaban a los estudiantes son los dobles grados internacionales (Periodismo y Media Studies, ADE + Business o ADE + Hotel Management), como los que oferta la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid.