

Tirada: 1.402	FARO DE VIGO AROUSA	Superficie: 412 cm²	Ocupación: 45.08%	Valor: 313,18 €	
Difusión: 1.036 (O.J.D)					
Audiencia: 3.626	General	Valor: 313,18 €	Página: 42	1 / 1	
Ref: 11564359	1 ^a Edición 18/12/2019				

Centenares de jóvenes vigueses se plantean el futuro que hay más allá de la selectividad

► Los alumnos de bachillerato participan en Vigo en el salón Unitour, desarrollado en el auditorio Mar de Vigo, una de las mayores ferias de orientación universitaria de Europa

CARLOS PONCE ■ Vigo

El instituto llega a su final y es la hora de elegir un camino en la vida para miles de jóvenes vigueses. Un momento trascendental para definir su futuro y que provoca un mar de dudas en muchos de ellos. La elección entre una carrera u otra, entre una universidad privada y una pública o entre un ciclo de formación profesional y un grado no es fácil. Por ello, todos consejos son pocos, especialmente durante el último curso en el instituto, para tomar una decisión de la que no arrepentirse. Es el objetivo del Salón de Orientación Universitaria Unitour, que se celebró ayer en el auditorio Mar de Vigo y que hoy hace parada en A Coruña.

Centenares de jóvenes de los distintos centros educativos de la ciudad se desplazaron al auditorio para intentar despejar su futuro. Como Javier, Mar, Andrés y Brais, que cursan este año segundo de bachillerato en el colegio Santiago Apóstol, y todavía están indecisos. "No sabemos por dónde tirar, esperamos que esta feria nos ayude. Tenemos claro que queremos quedarnos en Vigo", explica Mar. Otros compañeros de su propio centro, Pablo, Rodrigo y Francisco, lo tenían algo más cla-



Los estudiantes, ayer, en los puestos que las universidades montaron en el Mar de Vigo. // Marta G. Brea

ro. "Quiero estudiar hostelería", aseguraba Rodrigo, que se informó sobre esos estudios en el stand de la Escuela de Hostelería de Galicia.

También había alumnas del Colegio Las Acacias. Fátima, por ejemplo, tiene claro que le gustaría cambiar de aires y por eso se informó en la Universidad Europea del Atlántico y en la Complu-

tense de Madrid sobre el grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Su compañera María planifica estudiar Farmacia en Navarra y Catalina se decanta por ADE y Marketing.

Entre las treinta universidades participantes en la feria, que informaban a los alumnos de aspectos clave como las salidas profesionales o las notas de corte que requie-

re cada carrera, no faltaban las tres gallegas (Vigo, Santiago y A Coruña). Sus stands eran algunos de los que más estudiantes atraían. Y es que muchos continúan apostando por cursar sus estudios en Galicia e intentar hacerse un hueco profesional en la comunidad. "Yo me quiero quedar aquí, estudiaré y lucharé por no tener que emigrar", explicaba Roberto.