


Tirada: <b>26.860</b>	<b>INFORMACIÓN</b> ALICANTE		Superficie: <b>611 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>22.333</b>			Ocupación: <b>54.4%</b>	
(O.J.D)	C. Valenciana	Diaria	Valor: <b>3.336,44 €</b>	
Audiencia: <b>78.165</b>	General		Página: <b>13</b>	
Ref: <b>11424746</b>	1 <sup>a</sup> Edición	21/10/2019		1 / 1

## Especial Unitour Salón de Orientación Universitaria

**INFORMACIÓN**

extras@informacion.es



Los asistentes podrán informarse en los stands de los centros públicos y privados de la provincia y del resto de España. ALEX DOMÍNGUEZ

# Orientación para futuros universitarios en el ADDA

► Estudiantes tienen hoy la oportunidad de informarse y resolver sus dudas acerca de la oferta formativa de distintas universidades y escuelas de negocio de toda España

**E.P.J.**

■ Orientar a futuros universitarios. Ese es el objetivo del evento Unitour que se celebra hoy lunes en Alicante y que organiza la consultora especializada en formación Círculo Formación. La cita es

en el ADDA (Auditorio de la Diputación de Alicante), ubicado en el Paseo Campoamor.

El Salón de Orientación Universitaria estará abierto al público de 10:00 a 14:00 horas y de 15:30 a 17:00 horas. No obstante,

los alumnos de varios colegios e institutos de la zona ya tienen cita previa y acudirán bajo la tutela de sus profesores en horario de mañana, mientras que por la tarde la feria acogerá a todo el público general que acuda en busca de in-

formación.

### 28 centros universitarios

A Unitour Alicante 2019 acudirán 28 universidades, escuelas de negocio y centros universitarios, entre ellos, la Universidad de Ali-

cante y la Universidad Miguel Hernández de Elche, pero también otras muchas entidades educativas de la Comunidad Valenciana y del resto de España.

### La importancia de la orientación

Ciencias gastronómicas, Global Studies, Diseño y Desarrollo de Videojuegos, Biomedicina, Gestión de Ciudades Inteligentes y Sostenibles (Smart Cities)... Durante los últimos años las universidades españolas están adaptando sus títulos a las demandas del mercado y cada vez hay más grados y opciones disponibles, pero muchos jóvenes todavía no conocen todas las posibilidades que tienen a su alcance.

El Salón de Orientación Universitaria nació en 2006, precisamente para intentar que los estudiantes de bachillerato tomaran su decisión de elección de carrera de una forma mucho más meditada: conociendo una oferta amplia de universidades y grados y resolviendo de forma personalizada todas las dudas para las que no encuentran respuesta por otras vías.

El concepto Unitour está basado en un sistema de visitas programadas. Cada año más de 30.000 estudiantes de bachillerato, que son los que en poco tiempo tomarán la decisión de su futuro académica, visitan el salón con sus orientadores.

Así, Unitour se dirige a estudiantes, pero también a padres y educadores interesados en recibir consejos que orienten a los alumnos de una manera más certera sobre su elección de grado: titulaciones y universidades a las que pueden acceder, grados que se imparten en cada centro, planes de estudios, tarifas y precios de matriculación, becas, alojamiento... y mucho más.