FIEP
FERIA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Tirada: 167.800
Difusión: 116.457
(O.J.D)
Audiencia: 407.599
Ref: 11334848

ABCEMPRESA
Nacional Semanal
Economia
2 ª Edición 15/09/2019

Superficie: 686 cm²
Ocupación: 100%
Valor: 28.912,00 €
Página: 32

1 / 4

ESPECIAL POSGRADOS

Formación superior para todo

Escuelas de negocios, universidades y diversas instituciones cuentan con una oferta educativa cada vez más amplia y personalizada

La transformación digital marca la actualidad y proyección de los planes de estudios, de cara a la empleabilidad y al emprendimiento

ALBERTO VELÁZQUEZ

Estudiar un posgrado, en sus distintas acepciones, tiene cada vez más sentido, en una sociedad que se prepara para un futuro próximo (ya con raíces en el presente) en el que se crearán todo tipo de nuevas ocupaciones y puestos laborales, tanto para perfiles directamente económico-empresariales como para aquellos, de rango científico-tecnológico, que requieran capacitación para dirigir equipos y proyectos.

Mucha tecnología, muchos candidatos, mucha competitividad... ¿qué cuenta para mostrarse como un candidato atractivo y diferente a los demás? Según Jorge Guelbenzu, director general de Infoempleo, «en el caso de aquellas personas que ya cuentan con una titulación universitaria, la opción de los posgrados sería la salida o el paso natural a dar a continuación». Una cualificación que, como destaca Guelbenzu, se asienta sobre diversos objetivos: «Especializarse y adquirir unos conocimientos más profundos, complementar los existentes, reorientar la carrera profesional hacia otro ámbito profesional o apuntalar lo sabido para conseguir, por ejemplo, un ascenso o promoción a escalas jerárquicas superiores».

En esta carrera por la mejor empleabilidad y emprendimiento posibles, España cuenta con universidades de prestigio en todo el mundo, reconocidas por diversos rankings, aún más en el caso de las escuelas de negocios, donde nuestros centros (IESE, Esade, IE, ESIC, etc.) se encuentran en las primeras posiciones de un amplio rango internacional de instituciones. En el caso de ESIC, y como señala el profesor Alberto Alcalde: «Ofrecemos a nuestros alumnos la titulación con mayor grado de especialización en Marketing y referente en España: el Título Superior en Dirección de Marketing Global. Disponible en los campus de Barcelona, Granada, Madrid, Málaga, Navarra y Valencia, se trata de una carrera que se adapta a las nuevas necesidades del mercado y las empresas. Además, ofrece el acceso a una segunda titulación oficial internacional en Francia, Alemania, Inglaterra o Estados Unidos».

Claves

Más estudios, menos paro

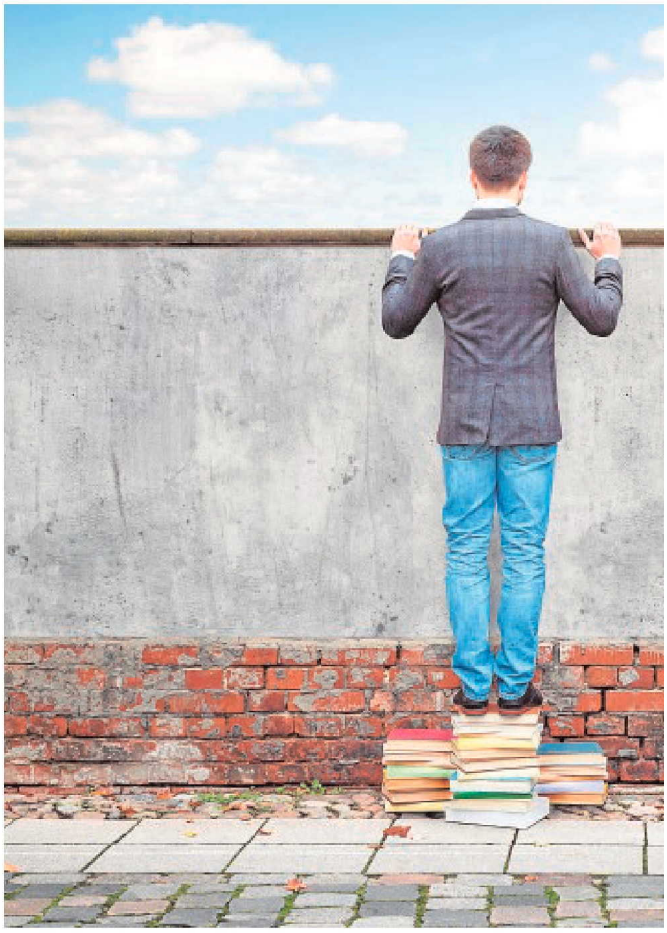
Según datos de la Encuesta de Población Activa, la tasa de paro entre las personas con estudios superiores es del 8,23%, una cifra casi seis puntos por debajo de la tasa general (14,02%).

Pretensiones de futuro

De acuerdo a un estudio de la consultora especializada Círculo de Formación en FIEP (Feria Internacional de Estudios de Posgrado), realizado en 13 ciudades y 3.933 jóvenes al término de las respectivas ferias, dos de cada tres no trabajarían en su primer empleo por menos de 20.000€ brutos al año... y el 53% no se encuentra preparado para trabajar después de su grado, ya que estiman que necesitan «una mayor formación práctica».

Un «techo de cristal» cada vez menor

CRUE Universidades Españolas celebró el 11 de septiembre en Madrid la primera reunión de su Delegación para Políticas de Igualdad, para consolidar el desarrollo de proyectos de igualdad entre géneros, como en el caso de la coordinación con la agencia evaluadora Aneca «para incorporar la perspectiva de género en todos los planes de estudio de grados y posgrados».



Preparados para el futuro

En Posgrado, ESIC ha actualizado el MDF (Máster en Dirección Financiera) para incorporar un alto componente digital, además de desarrollar la oferta de programas Executive como el DRHO (Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo), el IMBA (International MBA), programa íntegramente en inglés de 12 meses de duración dividido entre Madrid o Barcelona y Shanghai; y el EMBA (Executive MBA), acorde a los niveles de exigencia que directivos y empresarios encuentran en su día a día. Formación adaptada a las exigencias del escenario internacional, en el que España aún tiene que hacer los deberes, en parámetros lejanos a los de la OCDE y la Unión Europea (aunque las cifras crecen exponencialmente). Según datos del Ministerio de Educación, más de 200.000 estudiantes (74.000 en instituciones privadas) comenzaron estudios de máster en España en el curso 2017/18.

En todo caso, las propuestas formativas incumben a todo tipo de edades en tiempos de formación continua, ya que el siglo XXI impone no parar de aprender y de comprender, de cara a un futuro del trabajo que supone todo un desafío. Y así se manifestará en la jornada organizada el 25 de septiembre en Madrid por la Fundación Empresa&Sociedad y Reale Seguros (dentro de los coloquios Genior) «¿Cómo te imaginas tu trabajo en el futuro?». Se

FIEP
FERIA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

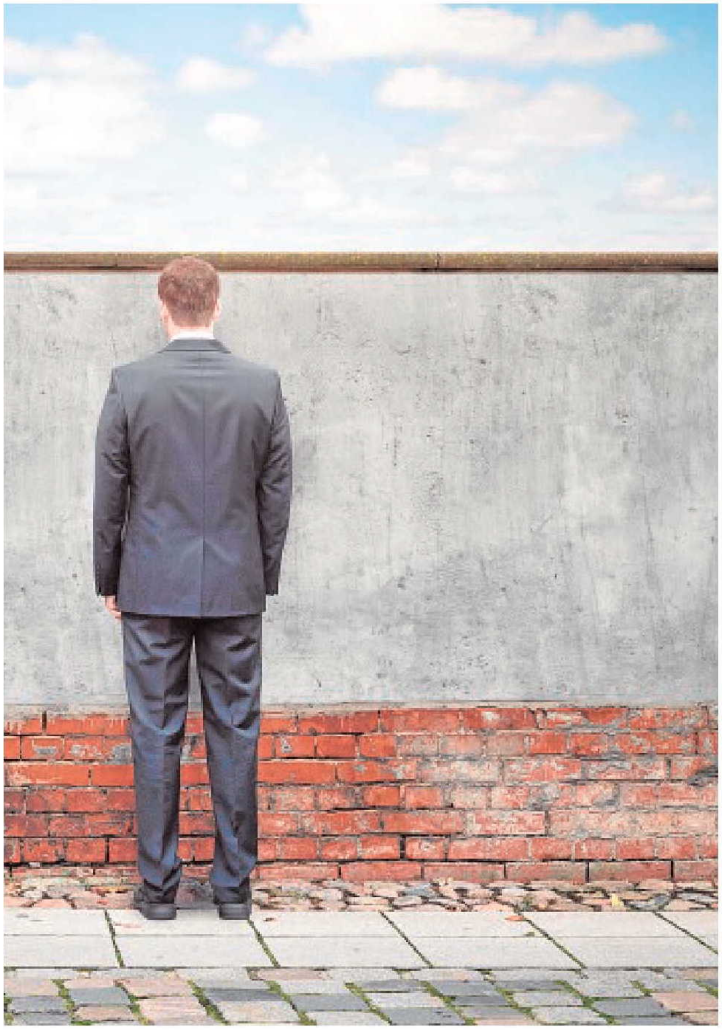
Tirada: 167.800
Difusión: 116.457
(O.J.D)
Audiencia: 407.599
Ref: 11334848

ABCEMPRESA
Nacional Semanal
Economia
2 ª Edición 15/09/2019

Superficie: 497 cm²
Ocupación: 72.42%
Valor: 20.945,77 €
Página: 33

2 / 4

tipo de perfiles y edades



analizarán variables como la educación digital, la Inteligencia Artificial y la importancia de las telecomunicaciones, junto a conceptos como la longevidad, la intergeneracionalidad, el trabajo por proyectos, etc. Como destacan desde la institución, en la jornada cuenta, y mucho, la formación continua: «para los profesionales, en la segunda mitad de su vida laboral, con el gen de la curiosidad proactiva frente al futuro».

Nos encontramos ante un conglomerado de siglas que impregnan los planes de estudios de formación superior en universidades, escuelas de negocios e diversas instituciones que también ofrecen este tipo de alta cualificación. Sucede con los perfiles STEM («Science, Technology, Engineering, Mathematics») y los entornos VUCA («Volatility, Uncertainty, Complexity y Ambiguity»)... presentes en las aulas (sea online u offline) para concienciar de la importancia de fortalecer las habilidades personales, las «soft skills», uno de los aspectos más valorados en centros como ESEM, especializado en marketing, dirección de empresas y coaching empresarial, con títulos como Máster en Gestión Comercial y Marketing o MBA en Dirección, Administración y Gestión de Empresas.

Formación continua
Este tipo de estudios ya incumben a diversas generaciones

Viajeros
Muchas instituciones ofrecen formación en más de un país durante sus programas

En el caso del IESE Business School, ha comenzado la primera promoción del Master in Management (MiM). Para recién graduados (de 15 grados diferentes), este nuevo programa, que cuenta con un fondo de becas de medio millón de euros, manifiesta el compromiso de la escuela para atender las necesidades de formación en todas las etapas de desarrollo de un directivo... y con un claro componente internacional: 16 nacionalidades (más del 60% del total).

Siempre, el inglés

Esade cuenta con novedades en este curso como el lanzamiento del International Double Degree MUA + LLM, que combina el Máster Universitario en Abogacía de ESADE con el Master in Laws (LLM) norteamericano; la puesta en marcha de los Programas «in·on», (desde Executive Masters de doce meses de duración hasta programas Open, 100% online, de temáticas muy específicas); el lanzamiento del Executive Master in Global Sports Management, en colaboración con el F. C. Barcelona; del Finance Lab, un laboratorio de aprendizaje, tecnológicamente avanzado, para estudiantes interesados en análisis financieros intensivos en datos, etc.

Si ejemplos como los anteriores se corresponden con la modalidad «full time» en inglés, sucede lo mismo con Schiller International University, con titulaciones como el MBA de un año y 36 créditos; el MBA in International Business, que consta de 45 créditos y tiene una duración de 15 meses, el MBA in Management of Information Technology, también de 15 meses y el MBA in International Hospitality and Tourism Management, de 15 meses de duración y 45 créditos.

«Los MBA que imparte SIU —destaca Manuel Alonso, presidente de la institución— proporcionan una base sólida de conocimientos sobre negocios y finanzas corporativas para desempe-

▶▶▶

FIEP
FERIA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Tirada: 167.800
Difusión: 116.457
(O.J.D)
Audiencia: 407.599
Ref: 11334848

ABCEMPRESA

Nacional Semanal
Economia
2 ª Edición 15/09/2019

Superficie: 686 cm²
Ocupación: 100%
Valor: 28.912,00 €
Página: 34

3 / 4

ESPECIAL POSGRADOS

ñar puestos de dirección y mantienen las características de flexibilidad que ofrecen sus grados. En concreto, los ciclos de estudio de cuatro meses permiten a los estudiantes diseñar su propio programa y alternar con periodos de trabajo para volver después para completar el programa. En el caso de nuestra titulación doble, americana y británica, gracias al acuerdo firmado con la Universidad de Roehampton, se pueden tener dos títulos universitarios en dos continentes». En el caso del Bachelor in Management de ESCP Europe en Madrid, más de 38 nacionalidades se reúnen en el segundo año del programa, tras su paso por Londres o París.

La vocación internacional también caracteriza al trabajo del IEB-Instituto de Estudios Bursátiles, que celebra su trigésimo aniversario y estrena el Máster en Derecho Penal Económico y el Máster en Derecho de los Mercados, además de mantener una especialización en Derecho Americano en la Universidad de Fordham, Nueva York, (Campus de Manhattan). «Con convenios con más de 600 empresas del sector jurídico y financiero —comentan— somos un centro de referencia en los procesos de selección de sus departamentos de 'Recruiting'. Por ejemplo, la calidad en la preparación del Máster Universitario para el Acceso a la Profesión de Abogado queda acreditada por el 93% de alumnos que se han aprobado el examen de acceso, además de las posibilidades y alternativas laborales de la formación en Derecho Penal Económico, Derecho de los Mercados, etc.».

Laura Camarero, subdirectora del master de IEB y «counsel» en el departamento de procesal civil y concursal de Baker McKenzie, destaca la importancia del factor internacional: «En mi experiencia como abogada, este factor es clave. No solo por los clientes, cada vez más variados y globales, sino desde la perspectiva del propio Derecho, cuya homogeneización y armonización progresivas son patentes, como en el ámbito del 'compliance'».

A medida

Dentro de las especializaciones, CMI Business School centra su actividad en la RSC (Responsabilidad Social Corporativa), como centro de investigación, desarrollo e innovación que cuenta con un programa de becas para estudiantes con excelencia académica, provenientes de países de economías emergentes o con alguna discapacidad. Y con másteres como el de Administración y Dirección Responsable de Empresas (MBA Responsable), en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, en Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable y en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional.

De cara a la proyección en empleabilidad y emprendimiento, aporta una red de contactos profesionales y de alianzas como las suscritas con la Asociación de Directores de Responsabilidad Social (DIRSE), Social Innovation Association y la Fundación Universidad Carlos III (como entidad colaboradora), así como con variedad de empresas comprometidas con la RSC para la realización de prácticas profesionales (opcionales) como parte del programa de cada máster.

«En CMI —comenta Alberto Jiménez-Piernas, coordinador académico del Máster de RSC y Sostenibilidad de CMI y CEO fundador de la plataforma digital NegocioResponsable.Org—, cada alumno al final personaliza su curriculum en función de sus intereses, ambiciones y (por qué no decirlo) según sus ganas de esforzarse». Y Nilsa Mármol, cofundadora, destaca la importancia de la investigación: «Además de impartir clases, se desarrollan líneas de investigación en asuntos empresariales, de comunicación, responsabilidad social corporativa, sostenibilidad, emprendimiento, gestión de personas, I+D+i... Los alumnos reciben, por lo tanto, una visión académica de vanguardia, además de nutrirse del conocimiento empírico y profesional del claustro. Investigación, desarrollo e innovación pueden generar los cambios que, como sociedad, enfrentamos actualmente».

Desde la Universidad

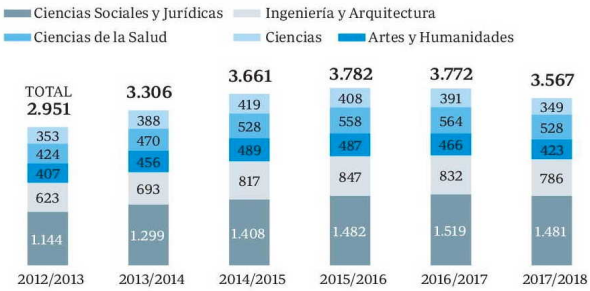
En la aportación universitaria, destacan aportaciones como la de la Autónoma de Madrid, que oferta este curso 2019/2020 84 másteres universitarios, sobre muy diferentes áreas de conocimiento, desde la economía a la biotecnología, pasando por los habilitantes para el ejercicio de la profesión y otros que abordan ámbitos de carácter social, como Psicología de la Educación o estudios interdisciplinares de género. Como novedades para este curso académico 2019/2020, destacan el Máster Universitario en Gestión de Residuos y Aguas Residuales para la Recuperación de Recursos y el Erasmus Mundus en Estudios del Sur de Europa (EUROSUD). También se ofertan el Máster en Atención a la Diversidad en Centros Bilingües de Educación Infantil y Primaria y el Máster en Epidemiología.

Como destacan desde el centro, los más demandados por parte de los estudiantes son los másteres habilitantes para el ejercicio de la profesión (Derecho, Psicología, Educación, etc.), además de los títulos relacionados con la investigación en ámbitos biosanitarios o biotecnológicos (por ejemplo, el Máster Universitario en Biomedicina Molecular); y los del área de economía, como Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) o el Máster Universitario en Dirección de Marketing. «Los estudios de máster —destaca María Teresa Parra, vicerrectora de Estudios de Posgrado— constituyen un aspecto

Estudiantes matriculados en máster

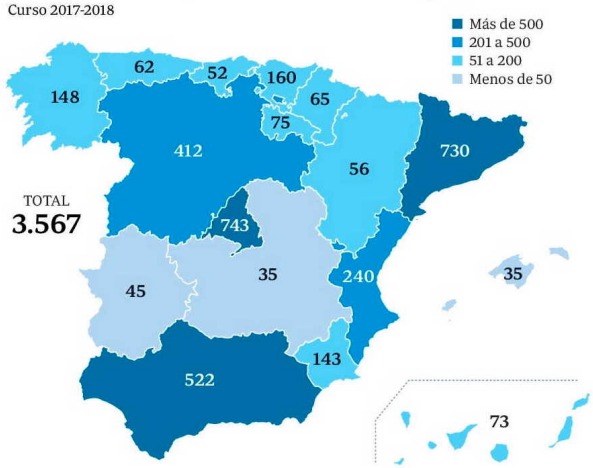
Por tipo de universidad

Máster impartidos por rama de enseñanza

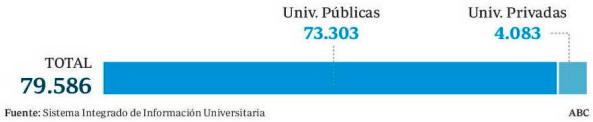


Distribución de las titulaciones de Máster impartidas

Curso 2017-2018



Estudiantes matriculados en doctorados



Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria

ABC

FIEP
FERIA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Tirada: 167.800
Difusión: 116.457
(O.J.D)
Audiencia: 407.599
Ref: 11334848

ABCEMPRESA
Nacional Semanal
Economia
2 ª Edición 15/09/2019

Superficie: 351 cm²
Ocupación: 51.15%
Valor: 14.798,35 €
Página: 35

4 / 4

esencial en la formación de los futuros profesionales y la vía para acceder a la carrera investigadora a través del doctorado. En general, nuestra oferta se asienta de forma muy especial sobre el gran prestigio investigador de la UAM y tiene como fin lograr que el aprendizaje sea continuo».

Otro ejemplo de propuesta de posgrado se encuentra en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), con programas multidisciplinares en áreas como Arte y Humanidades (Enseñanza del español como lengua extranjera), Ingeniería y Arquitectura (Investigación en Inteligencia Artificial), Ciencias (Biodiversidad en áreas tropicales y su conservación), Ciencias Sociales y Jurídicas (Gestión internacional de la empresa/MBA in international management), etc. O el caso de la Universidad Europea, con campus en Madrid, Valencia y Canarias y que, a sus titulaciones superiores en tecnología, Medicina o Derecho une másteres en materia deportiva; el mismo caso que el de UCAM (Universidad Católica San Antonio de Murcia), con másteres como el de Fisioterapia del Deporte. Distintas vías para afrontar, con garantías, el futuro.

Salario promedio según nivel formativo del empleado

Salario bruto (€/año)

Fuente: Infoempleo y Adecco ABC

Esfuerzos que merecen la pena

De acuerdo a los datos del informe Infoempleo Adecco («Oferta y Demanda de Empleo 2018»), los alumnos que cuentan con este tipo de formación son, además, los profesionales que perciben las nóminas más abultadas. Un titulado universitario con estudios de posgrado percibe un salario un 70% mayor que el de un trabajador sin estudios o con estudios básicos; un 40% superior al de un titulado superior en Formación Profesional y un 17% mayor al de un profesional que opta por no seguir ampliando estudios después de obtener su carrera universitaria.

A la hora de empezar, el estudio realizado por Círculo de Formación en FIEP (Feria Internacional Estudios de Posgrado) destaca cómo, entre aquellos que tienen previsto cursar un máster, el 44% afirma que lo financiará con sus propios ahorros, mientras que un 40% contará con la ayuda de sus padres para sufragarlo. El área más demandada por los jóvenes que tienen pensado realizar estudios de postgrado es el de MBA y Economía, Banca y Finanzas (20%), seguida de Ciencias Jurídicas, Sociales, Educación y Psicología (18%) y Salud y Biosanitarias (12%).