

Tirada: 18.328	Diario de Sevilla	Superficie: 595 cm²	
Difusión: 14.761		Ocupación: 53.1%	
(O.J.D)	Andalucía Diaria	Valor: 1.885,37 €	
Audiencia: 51.663	General	Página: 14	
Ref: 11068708	1 ^a Edición 15/05/2019		1 / 1

Los bachilleres sevillanos son los más vocacionales de España

● Más de la mitad de los preuniversitarios elegirán la carrera que más les gusta, aunque muy pocos se irían al extranjero

Diego J. Geniz

Más de la mitad de los estudiantes sevillanos de Bachillerato están dispuestos a matricularse en la carrera que más les gusta. Son los bachilleres más vocacionales de España aunque, eso sí, sólo un mínimo porcentaje de ellos estarían dispuestos a recibir la formación superior en el extranjero.

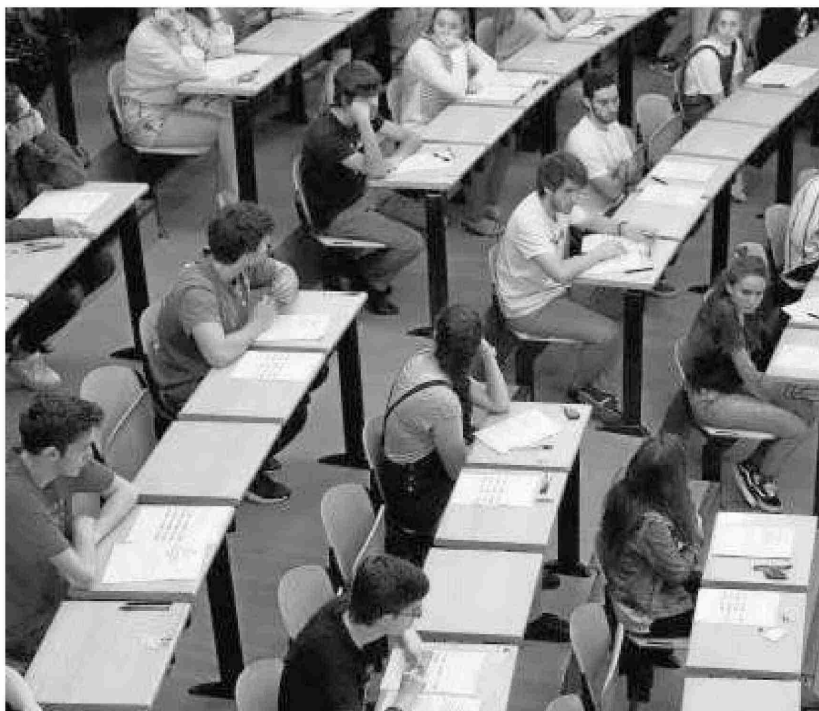
Así lo constata el estudio que se ha realizado al término de Unitour 2018/19, un salón de orientación universitaria que ha

Dicho porcentaje se eleva al 56% en los bachilleres sevillanos, lo que los convierte en los estudiantes preuniversitarios más vocacionales de España.

La directora de Unitour, Rocío Argudo, explica que esta cifra, lejos de suponer un despropósito, es “una buena opción”, puesto que la primera recomendación que se hace desde la institución que preside es que se elija una opción dentro del área de actividades o conocimientos que más le guste al joven. Tal decisión constituye la fase inicial para elegir una carrera.

Ahora bien, el segundo paso en la selección sí ha de venir condicionado por las posibilidades laborales que ofrece una especialidad. Para ello hay que conocer el mercado de trabajo, saber si esa carrera tiene salida profesional o, por el contrario, registra altos índices de paro.

“Elegir desde el principio una carrera sin tener en cuenta las inquietudes del joven puede frustrar su formación. Además, los últimos años presenciamos constantes cambios en el mercado laboral con la creación de nuevas profesiones, por lo que se puede empezar una formación universitaria con alto grado de empleo y cuando se con-



Alumnos de Bachillerato realizando los exámenes de Selectividad.

cluye la realidad llegue a ser bien distinta”, incide Argudo.

Pero no sólo el criterio vocacional de los bachilleres sevillanos es lo que más llama la atención del referido estudio. En él también destaca que sólo un 13% de estos jóvenes tienen pensado irse fuera de España para cursar la formación superior. Un porcentaje bastante reducido si se compara con el 63% de los preuniversitarios que quieren realizar la carrera en la provincia.

Tales cifras van en consonancia con la futura movilidad laboral. Sólo un 18% está dispuesto a buscar un empleo fuera de España cuando acabe la universidad, mientras el 34% prefiere quedarse en Sevilla. Todo ello en el marco de un mundo globa-

lizado y en el que se exige superar de fronteras para trabajar.

La encuesta evidencia, de igual modo, que el espíritu emprendedor aún no está suficientemente asentado en los institutos sevillanos. Sólo al 26% de los entrevistados les gustaría montar un negocio propio, una cantidad menor a la de los que desean prepararse unas oposiciones para ejercer de funcionarios (el 29%) y al 38% que prevé trabajar en una empresa privada, esto es, por cuenta ajena.

Otro dato interesante del informe concierne a los medios que usan estos jóvenes para informarse. El 32% de ellos –el mayor porcentaje– lo hacen al navegar por internet y en portales digitales. La siguiente cifra en impor-

tancia la conforma el 27% de los encuestados, que aseguran estar al día mediante las “charlas” que mantienen con su entorno más cercano. El 24% lo logra a través de las redes sociales, un 13% se informa por televisión, un 2% por el periódico impreso y sólo un 1% por la radio.

Unitour está organizado por el Círculo de Formación, una entidad creada en 1997 y especializada en consultoría, análisis y estudios de mercado. Por tal motivo, se ha convertido en una gran conocedora de la demanda laboral y de formación de la población con edad comprendida entre los 17 y los 35 años. Además del mencionado salón, también organiza la Feria Internacional de Estudios de Posgrado (FIEP).

El emprendimiento escasea. Sólo un 26% quiere montar su propio negocio

recorrido 24 ciudades españolas, cinco italianas y Andorra. En dicha muestra han participado 17.000 jóvenes españoles, de los que 623 son sevillanos.

A nivel nacional, el 52% de los participantes se decantan por sus gustos personales a la hora de elegir una carrera. Es decir, prima más la vocación que la salida profesional que luego pueda tener la especialidad seleccionada.