


| | | | | |
|-----------------------------------|-------------------------|--|--------------------------|---|
| Tirada: 10.627 | Diario de Burgos | Superficie: 132 cm² | Ocupación: 10.84% |  |
| Difusión: 9.009 (O.J.D) | | | | |
| Audiencia: 31.531 | General | 1 ^a Edición 08/05/2019 | Página: 16 | 1 / 1 |
| Ref: 11053144 | | | | |

EDUCACIÓN

El 29% de los burgaleses quieren ser funcionarios, según un estudio

DB / BURGOS

El Salón de Orientación Universitaria (UNITOUR) ha realizado un estudio que muestra que el 40% de los estudiantes de bachillerato de Burgos se ve trabajando en un futuro en la empresa privada, mientras que el 29% tiene pensado prepararse una oposición para ser funcionario. Al 19% restante, le gustaría emprender y montar su propio negocio.

El estudio se ha realizado tras la finalización de la XIII edición de UNITOUR, que ha recorrido 24 ciudades españolas, cinco italianas y Andorra. En el caso de Burgos, la muestra ha alcanzado a un total de 425 alumnos. El informe muestra también que los estudiantes de bachillerato optan, a la hora de escoger una carrera universitaria, por la vocación, según contestó el 54% de los encuestados, antes que las salidas profesionales, como aseguró el 34%.

Por otro lado, los jóvenes burgaleses sí optan mayoritariamente por quedarse en España para cursar sus estudios, si bien es cierto que también son más los que prefieren hacerlo fuera de Castilla y León. El 48% de los encuestados preferiría estudiar en este país pero fuera de la Comunidad, un lugar que escogió el 39%. Solo el 11% de los consultados tiene pensado irse al extranjero. También son mayoría los que prefieren irse de la provincia para trabajar, concretamente el 40%, mientras que el 18% sí estaría dispuesto a tener un empleo en Burgos o en otro territorio de la región. A un 23% le es indiferente y un 18% lo buscará en otro país.

El estudio de UNITOUR muestra, en último lugar, que el 31% de los jóvenes burgaleses se informa de los temas que le interesan navegando por internet, en medios online, y un 26% a través de las redes sociales. Solo el 4% lee la prensa escrita y un 1% escucha la radio.