



TRIBUNA

Los retos de la educación privada

Los colegios privados tendrán que pasar obligatoriamente por modernizar sus programas académicos para adaptarlos a las nuevas exigencias que demandan las empresas

Opinión

ROCÍO ARGUDO

Directora del Salón de
Orientación Universitaria
UNITOUR



La profunda transformación social y tecnológica a la que estamos asistiendo durante los últimos años y el constante cambio del mercado laboral, así como las nuevas necesidades profesionales, hacen que surja un nuevo paradigma educativo que ha de ser una revolución dentro del sector.

Las habilidades y competencias que demandan las empresas son muy diferentes de las que se consideraban prioritarias hace algunas décadas, por lo que las instituciones educativas han de adaptar sus programas curriculares para formar integralmente al alumno en un mundo laboral que requiere otras aptitudes y valores.

Por ello, los colegios privados se enfrentan a distintos retos que pasan obligatoriamente por modernizar sus programas académicos para adaptarlos a las nuevas exigencias.

Mirando siempre a los modelos educativos de éxito en otros países, y con el foco puesto en la volubilidad y la transformación constante del mercado profesional, aunque la enseñanza tiene sus particularidades en cada centro, los esfuerzos se dirigen hacia varias metas comunes.

Una de ellas, como no podía ser de otra forma en una sociedad cada vez más globalizada, es la internacionalización. En el mundo actual las fronteras nacionales se diluyen, y viajar a cualquier parte es mucho más fácil y probable que en otros tiempos, por lo que el aprendizaje de varios idiomas es fundamental para cualquier alumno.

Además, la riqueza que se desprende de las estancias en el extranjero o la educación que mira a otros países no se reduce a la versatilidad que tiene el alumno con don de lenguas, sino que ofrece al estudiante una gran flexibilidad en su forma de ver el mundo y concebir su ámbito profesional, le ayuda a desenvolverse en contextos muy diferentes y le propone retos que le fortalecerán y le harán solucionar con solvencia distintos tipos de problemas o situaciones laborales (y personales).

En este sentido, la educación privada está haciendo un gran trabajo. La gran mayoría de los centros privados son bilingües, por lo que los estudiantes integran ese idioma estudiándolo en asignaturas troncales. Pero ya no solo se limitan a un segundo idioma: cada vez más se ofrecen otras lenguas que tienen un gran peso en los negocios, como es el caso del chino, que tiene un papel protagonista en la oferta académica escolar hoy en día.

En este sentido, la cualificación del profesorado que imparte idiomas en estos centros escolares es fundamental para que la enseñanza sea productiva: muchos de ellos son nativos de diferentes nacionalidades o profesores que han realizado estancias fuera de España. Además, las estancias en el



extranjero que ya se venían ofreciendo en los centros privados han experimentado una revolución, hasta el punto de que una de las iniciativas universitarias que más éxito ha tenido en los últimos años se ha llevado a los colegios. Se trata del Erasmus+, una versión escolar de esta célebre beca que muchos colegios e institutos privados andaluces ya ofrecen.

Así, los estudiantes de secundaria y bachillerato que se acogen a este programa pueden estudiar fuera de España durante un tiempo con una dinámica similar al Erasmus que se cursa en la universidad, para que los alumnos convivan con estudiantes de otros países y vivan su cultura y su lengua.

Y si hablamos de retos de futuro, cómo no dar un lugar predominante a la tecnología, algo que ha cambiado profundamente la manera de ver y actuar con el mundo en que vivimos.

Los colegios privados incluyen la tecnología desde las primeras etapas del desarrollo, para que los niños crezcan ya familiarizados con este entorno que para nosotros a veces todavía tiene sus secretos.

En la mayoría de centros, desde los 3 años ya se empieza a aprender a través de la tecnología: con tablets, drones, pizarras interactivas, impresoras 3D, etc.,

De esta forma, los estudiantes se habitan sin darse cuenta a todas estas herramientas que, seguramente, les serán muy útiles en el futuro. Esto también incluye nuevas asignaturas de este área que se van incorporando al programa, como puede ser la robótica, programación, etc. Si atendemos a la reestructuración de los modelos

educativos fijándonos en los casos de éxito de otros países, como comentábamos antes, podemos destacar la incorporación de asignaturas que han tenido siempre un marcado protagonismo en otros países, pero aquí no se habían tenido tan en cuenta, como puede ser el emprendimiento.

Desde edades muy tempranas, los alumnos aprenden en asignaturas con casos prácticos en los que tienen que controlar los principales factores de creación de un negocio; por ejemplo, si se trata del sector automovilístico, trabajan en actividades en las que tienen que conseguir financiación, tienen que saber cómo venderlo, etc.

Este tipo de prácticas pedagógicas más experienciales son un rasgo que también marcará la educación del futuro, y que los colegios privados ya incluyen en sus programas. Aunque se siguen impartiendo clases tradicionales, cada vez más se imparten en diversos centros clases sin pupitre para que los alumnos experimenten con su educación de otra forma, o con métodos más manipulativos -todo ello, enmarcado dentro del aprendizaje por proyectos-.

Por ejemplo, en matemáticas, muchos colegios utilizan un ábaco, otros las enseñan a través de ABN, o incluso a través de la música, una asignatura que también ha experimentado un gran cambio en los últimos años, ya que se integra como parte de un aprendizaje global que puede ayudar a asimilar otras materias.

Mediante estas perspectivas se quiere poner el foco en las necesidades o competencias que el alumno tiene más desarrolladas, para intentar personalizar al máximo su experiencia educativa. Estas nuevas tenden-

cias se orientan a que el alumno pueda sentirse preparado para abordar su desembarco en el mercado laboral seguro de sí mismo, pero también para ayudar a que se conozca más profundamente, se replantee todo lo establecido y se sienta una persona completa y con necesidades y habilidades muy definidas para encaminarse mejor hacia sus metas vitales.

No todos los colegios establecen las mismas prácticas educativas, por ello, es muy recomendable que acudan a ferias de orientación universitaria como la que organizamos en Círculo Formación. El Salón de Orientación Unversitaria UNITOUR recorre 24 ciudades españolas para resolver las dudas de los estudiantes de bachillerato sobre su futuro grado.

En este tipo de eventos los centros educativos pueden comprobar de primera mano qué habilidades, requisitos, etc., se piden en las distintas carreras, qué dudas tienen sus alumnos, qué es lo que más les atrae, etc., para poder orientarles mejor y saber si las metodologías que se están usando son las adecuadas, si pueden potenciar algún tipo de asignatura, etc.

La sociedad se encuentra en constante evolución y el mercado laboral no para de transformarse, por lo que formar para profesiones que todavía están por definirse es una tarea muy complicada. Sin embargo, los colegios privados se encuentran en el camino adecuado, y todos los esfuerzos que están realizando enriquecerán sin duda alguna a sus alumnos y les prepararán para enfrentarse con todo tipo de situaciones con una sólida base de conocimientos y habilidades.