ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE CONSULTORÍA

Tirada: 30.508
Difusión: 20.661
(O.J.D)
Audiencia: 72.313
Ref: 12881827

Expansión
QUIÉN ES QUIÉN en la Economía Española

Nacional Anual
Economia
2 ª Edición 29/09/2021

Superficie: 185 cm²
Ocupación: 22.36%
Valor: 2.859,04 €
Página: 32

1 / 1

Consultoría

Actores fundamentales en un momento decisivo

La crisis derivada del Covid ha acelerado la digitalización de las organizaciones, poniendo de manifiesto la importancia de las nuevas tecnologías para transformar los modelos de negocio y hacerlos más eficientes, flexibles y resilientes. La analítica de datos, el *cloud*, la inteligencia artificial o la automatización del trabajo humano están teniendo un gran impacto en el desarrollo de esos nuevos modelos, que guiarán la transición hacia una economía sostenible y plenamente digital. Las empresas de consultoría tecnológica, y en particular las empresas integrantes de la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC), son líderes en el uso e implantación de las tecnologías más avanzadas, como han demostrado sobradamente durante la crisis sanitaria. Desde el inicio de la pandemia, las consultoras organizaron sus equipos para seguir prestando servicios a sus clientes, lo que ha permitido a compañías de todos los sectores mantener su actividad y minimizar el impacto de la crisis. Y, asimismo, las Administraciones Públicas han podido seguir prestando los servicios esenciales gracias al soporte de la consultoría tecnológica. Administraciones Públicas y empresas se beneficiarán próximamente de los fondos europeos Next Generation, que supondrán un acicate en el proceso de modernización del tejido productivo, y que contribuirán, sin duda, a mejorar la competitividad del país. La magnitud del desafío, y el breve plazo de ejecución de los proyectos, hacen esencial el asesoramiento y la colaboración de las consultoras, que ya han realizado su transformación y siguen invirtiendo en innovación y en formación continua. Según los datos del último informe La consultoría española, el sector en cifras, publicado por la AEC el pasado mes de julio, en 2020 el sector destinó a su propia innovación el 3,9% de sus ingresos e invirtió en la formación de sus profesionales el triple de la inversión media en el conjunto del país. Aun así, el camino hacia la recuperación exigirá de las consultoras continuar e intensificar el gran esfuerzo que ya realizan en la captación y retención de talento, su principal activo, y en la actualización de sus conocimientos y aptitudes, claves para afrontar los grandes proyectos de transformación. En la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC) estamos convencidos de que las consultoras son actores fundamentales en este momento decisivo de profundos cambios estructurales. Los fondos europeos representan una gran oportunidad para la modernización de nuestro sistema productivo y de conocimiento. Pero para aprovechar al máximo ese potencial, es necesario priorizar la implantación de modelos y tecnologías innovadoras de última generación. Las empresas de consultoría estamos preparadas para ayudar a las empresas e instituciones a hacer realidad estos cambios. Y, con ellos, hacer realidad los ambiciosos objetivos de crecimiento económico sostenible e inclusivo a los que como país aspiramos.

Elena Salgado, presidenta de la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC).

Presidenta
SALGADO, Elena

AEC, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE CONSULTORÍA

Sede Social: C/ Monte Esquinza 34, 2º B.
28010 Madrid.
Teléfono: 913080161
Web: www.aecconsultoras.com