

Tirada: 103.193	ABC	Superficie: 163 cm²	
Difusión: 71.979		Ocupación: 23.34%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 251.926	General	Valor: 8.904,56 €	
Ref: 12113985	2 ^a Edición	10/09/2020	Página: 32
			1 / 2

Digitalización

Spenger (MásMóvil) apuesta por un sector más concentrado

CARLOS MANSO CHICOTE MADRID

La segunda jornada de la DigitalES - summit 2020 reunió ayer a una nutrida representación del área económica del Gobierno, encabezada por la vicepresidenta del ramo Nadia Calviño, la titular de Industria Reyes Maroto y la vicepresidenta para la Transición Ecológica, Teresa Ribera junto a actores relevantes del sector digital.

Entre los protagonistas de la jornada, el CEO del Grupo MásMóvil, Mein-

rad Spenger, cuya intervención coincidió con el anuncio de que «Yoigo» entraba en la competición por el 5G. En concreto, la marca de MásMóvil anunció este miércoles que ofrece esta tecnología en 15 ciudades españolas «sin ningún coste extra adicional», así como una gama de terminales.

El máximo responsable de la cuarta operadora española se pronunció a favor de la opa por parte de los fondos KKR, Providence y Cinven, y cuyo pe-

riodo de aceptación termina mañana viernes. En este sentido, describió la oferta como «razonable» y puso en valor que supone una inversión superior a los 5.000 millones de euros, y estimó que el 45% de sus actuales accionistas seguirán en la «nueva» MásMóvil.

En cualquier caso, Spenger se pronunció a favor de «una mayor consolidación del sector», de más concentración, y alertó sobre el riesgo para la capacidad de inversión de los operadores. Al respecto, no cree que la existencia de «una multitud de agentes» en el mercado ayude y reconoció

que desde la teleco ve «con gran esperanza» la Agenda España Digital 2025. De igual modo, añadió que también esperan «que las condiciones de las

futuras subastas de espectro sean razonables y se asigne el espectro a los operadores, no a otros agentes».

En esta línea, el máximo responsable de MásMóvil se mostró a favor de que en el despliegue del 5G las operadoras jueguen «un papel muy im-

portante». Por ello, pidió el apoyo de las administraciones públicas a las inversiones en infraestructuras

Por su parte, la ministra de Indus-

Nadia Calviño
«Nuestra previsión es que España crezca por encima del 10% en el tercer trimestre de este año»

Tirada: 103.193	ABC	Superficie: 167 cm²	
Difusión: 71.979 (O.J.D)		Ocupación: 23.91%	
Audiencia: 251.926	Nacional Diaria	Valor: 9.141,84 €	2 / 2
Ref: 12113985	General	Página: 33	
	2ª Edición 10/09/2020		

tria Comercio y Turismo, Reyes Maroto sostuvo que «la crisis sanitaria ha acelerado los cambios disruptivos en las actividades económicas» y convertido la digitalización «en una oportunidad única para adaptar sus procesos, productos y modelos de negocio, incorporando tecnologías como la inteligencia artificial». En este sentido, insistió en que «es el momento de la unión, de hacer país, y de trabajar de manera colectiva» por un modelo productivo más digital, sostenible e inclusivo.

Controlar los rebrotes

En su intervención Calviño destacó que «nuestra previsión es que España crezca por encima del 10% en el tercer



Nadia Calviño, vicepresidenta tercera y ministra de Economía

trimestre de este año», aunque matizó que es necesario «controlar efectivamente los rebrotes» del virus para lograr «niveles elevados de crecimiento en 2021».

De igual modo, en línea con la apuntado por la portavoz del Gobierno María Jesús Montero, Calviño apostó por «maximizar el valor de la participación pública en Bankia» en la fusión con Caixabank. Además, la vicepresidenta tercera anunció que su departamento ya trabaja en un Plan de Conectividad para impulsar la implantación de la red de fibra óptica –«estamos muy por delante de los grandes países europeos»– y que ya trabajan en la interoperatividad de la «app» «Radar Covid» con las aplicaciones de otros países europeos.