

Tirada: 12.555	DIARIO DE CADIZ	Superficie: 462 cm ²	
Difusión: 11.303		Ocupación: 57.14%	
(O.J.D)	Andalucía	Diaria	Valor: 2.600,56 €
Audiencia: 39.560	General		Página: 48
Ref: 12112257	1ª Edición	09/09/2020	1 / 1

Telefónica prevé que las pymes sean más productivas con la digitalización

● El presidente de la compañía en España, Emilio Gayo, cifra este incremento entre un 15 y un 25%

Redacción SEVILLA

Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial de España y también impulsor de sectores claves para la economía durante la entrevista que mantuvo con Alejandro Beltrán, presidente de McKinsey en la Península Ibérica, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020.

“La digitalización puede ayudarnos a incrementar la productividad de nuestras pymes entre un 15 y un 25%, dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha de productividad de nuestra economía con la media de la Unión Europea”, aseguró Gayo.

El presidente de Telefónica adelantó que la compañía está desarrollando un porfolio de servicios que permiten a las empresas aprovechar la oportunidad de la digitalización, de la economía del dato y de la inteligencia artificial.

Por este motivo, Gayo insistió en la importancia del sector de las telecomunicaciones y su desarrollo. “Aunque la fibra en España llega a más del 83% de la población, miramos al futuro con nuestro despliegue del 5G, que alcanzará este año al 75% de la población. Este esfuerzo complementa-



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

El presidente de Telefónica España, Emilio Gayo.

rá a las infraestructuras ya existentes y nos dará una ventaja competitiva para el desarrollo de modelos de negocio basados en, por ejemplo, internet de las cosas, el coche autónomo, las ciudades inteligentes, la salud o la realidad virtual y aumentada”, explicó.

La digitalización, afirmó de Telefónica España, va a transformar el empleo y a generar nuevos y mejores puestos de trabajo. “Los empleos relacionados con lo digital, que serán de calidad, aumentarán en los próximos diez años. Los países más digitalizados de Europa presentan sueldos medios más altos que nosotros,

ya que son empleos de mayor valor añadido”, añadió el directivo.

Según Gayo, para abordar el desafío de los nuevos empleos es necesario invertir en formación que favorezca las capacidades digitales de los trabajadores y apostar por el emprendimiento e innovación para crear nuevas oportunidades: “Es importante aprender a adaptar las estructuras organizativas y la tecnología para sostener un nuevo modelo de trabajo, con organizaciones más planas donde los trabajadores tengan total autonomía y propósito, y educar a los empleados para que sean capaces de

adoptar este cambio utilizando las nuevas tecnologías. En Telefónica estamos reconvirtiendo nuestra plantilla, con especial foco en los perfiles críticos. Lo hacemos digitalmente y a un grupo de más de 20.000 personas. Telefónica ayuda a todas las empresas en este proceso de adaptación digital.” indicó.

El presidente de Telefónica también recordó que “por cada euro que el sector de las telecomunicaciones invertirá en infraestructuras se generará un impacto de tres euros en sectores clave para nuestra economía como la seguridad, turismo o sanidad”.