



Tirada: 137.226	EL MUNDO	Superficie: 364 cm²	
Difusión: 94.659		Ocupación: 41.62%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 331.306	General		
Ref: 11024433	2ª Edición	24/04/2019	1 / 2
		Valor: 12.977,74 €	
		Página: 50	

**ALICIA
RICHART**

Directora general de DigitalES,
patronal de las empresas
tecnológicas en España

«Los operadores deberían mandar en RTVE ya que la financian»

EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID «Nos gusta hacer lobby», afirma con total naturalidad Alicia Richart. La directora general de DigitalES, patronal de las principales empresas tecnológicas establecidas en España (45 asociadas que abarcan el 4,5% del PIB y aseguran reportar 8.000 millones de euros cada año en impuestos), expone que «hasta este año los programas electorales carecían de foco digital». Aunque esta materia apenas figure en debates como el de anoche, «todos los partidos políticos han mantenido encuentros en las últimas semanas» con esta asociación, que les ha presentado sus propias directrices, «34 medidas que en muchos casos han sido incorporadas a los programas».

Pregunta.- De un total de 34 recomendaciones, 15 tienen que ver con formación y empleo. ¿Por qué?

Respuesta.- El año pasado se observaban más de 10.000 empleos vacantes sólo entre nuestros asociados. En esta revolución tecnológica, hay que cambiar el modelo educativo. En España hay más de 50 universidades mientras la gente no tiene formación para entrar en el mercado laboral. Es significativo y una pena. Las empresas intentan cubrir esa carencia con sus propios programas formativos, en los que ya hay más de 60.000 alumnos.

P.- ¿Resurge la formación profesional en los nuevos programas electorales?



ÁNGEL NAVARRETE

R.- La revolución digital reclama una formación que evolucione rápidamente. Todos los partidos políticos incluyen propuestas en ese sentido, pero Podemos no hace referencias a la FP, lo cual llama la atención; eso sí, tienen medidas sueltas como un programa para promover la alfabetización digital entre las personas mayores.

P.- ¿Además de por edades, existe una brecha digital por género?

R.- Las empresas no discriminan; la brecha de género está en la elección de carrera. Sólo el 14,6% de alumnos que recibe estudios superiores tecnológicos son mujeres. En el FP tecnológico, el 8% son mujeres. Debemos evitar que las niñas descarten la tecnología. PP y PSOE son los que más hablan del fomento del STEM [Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, según sus siglas en inglés].

P.- ¿Son esos dos partidos clásicos los únicos que tienen en cuenta el despliegue de las redes de 5G?

R.- Sí. Hay que recordar que toda la inversión en redes de este país procede de dinero privado. Infraestructuras españolas como aeropuertos o carreteras se han construido con dinero público, pero en nuestro ámbito todo viene del sector privado. ¡Somos el tercer país con las mejores infraestructuras de telecomunicaciones, después de Japón y Corea del Sur! ¿Y vas y le aplicas más tasas a esas empresas?

P.- Una de esas tasas sirve para financiar RTVE. ¿Qué proponen al respecto en DigitalES, ya que afecta a empresas asociadas como Telefónica, Orange y Vodafone?

Tirada: 137.226	EL MUNDO	Superficie: 216 cm²	
Difusión: 94.659		Ocupación: 24.7%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 331.306	General		
Ref: 11024433	2ª Edición	24/04/2019	2 / 2
		Valor: 8.565,81 €	
		Página: 51	

R.- Esa tasa debe desaparecer. Hace falta un ejercicio de autocritica: priorizar los programas con mayor audiencia dentro del servicio público. No tiene sentido que en un 60% de la financiación venga del mismo sector. Tal y como está planteado, los operadores de telecomunicaciones deberían mandar en RTVE ya que la financian. José María Álvarez-Pallete [presidente de Telefónica] podría estar seis meses y luego ir rotando...

P.- ¿Y quién asumiría ese compromiso? ¿El ciudadano? ¿Se debe recuperar un modelo con publicidad?

R.- No creo que lo tengan que soportar los ciudadanos. Publicidad... ¿por qué no?

P.- ¿Se puede establecer a día de hoy una división entre izquierda y derecha tecnológicamente?

R.- Esa división entre izquierda y derecha está difusa y el debate en el siglo XXI radica en el tamaño del Estado. Nosotros defendemos una revisión profunda del marco tributario de la economía digital, porque, cuanto menor presión

fiscal haya, más crecimiento se consigue en una economía productiva y más se aporta al PIB. Nuestro sector está super-regulado. No pedimos subvenciones, tan sólo deducciones en el marco del I+D+i.

P.- Todos los partidos dicen querer un incremento en investigación y desarrollo, pero no todos creen en la reducción de tasas fiscales por la que aboga DigitalES. ¿Qué formaciones respaldan esas peticiones?

LA CADENA PÚBLICA SE VENDE... EN EL PORTAL IDEALISTA

RTVE vende 28 inmuebles a través del portal Idealista, edificios que sumarían 20 millones de euros. Entre los edificios, se encuentra un dúplex de 1.265 m² en Valencia, valorado en más de 5 millones de euros y que ha servido para alojar la emisora pública. Además, la



Rosa María Mateo, administradora actual de RTVE. EFE

radiotelevisión vende pisos en Tarragona, Pamplona, Teruel, Talavera de la Reina, Jerez de la Frontera y Monforte de Lemos. La corporación trata de vender activos desde 2013 para paliar los efectos de la crisis económica en sus cuentas. Esta desinversión se corresponde con la realizada por distintos ministerios o Patrimonio nacional.

R.- Los que hablan claramente de bajar tasas fiscales en telecomunicaciones son PP y Ciudadanos.

P.- El PSOE persiste en aplicar un Impuesto Sobre Determinados Servicios Digitales (IDSD), popularmente denominado *tasa Google*...

R.- El PSOE tiene intención de seguir adelante con ello independientemente del marco europeo. Nos preocupa esa unilateralidad. En economía digital, no puedes levantar muros en tu país y no hay mayor muro que una alta fiscalidad. Si España impone una tasa

que no tiene el resto de países, da una mala imagen: que es un país que tasa la economía digital. Además, es un proyecto normativo muy mal redactado, tan mal escrito que demuestra que no se entiende nada de economía digital. Cuando llegó Nadia Calviño, justificaba la tasa digital porque estábamos en un ciclo expansivo, pero, cuando ya hay síntomas de agotamiento y de contracción, como ahora, es muy importante bajar los impuestos.

P.- Las *start ups* españolas y europeas mantienen que cargar a los gigantes *online* como Google y Facebook al final repercutirá en los negocios nuevos y pequeños, además de en los consumidores.

R.- Es una doble imposición: las empresas ya pagan un IVA por los servicios que prestan y un impuesto de sociedades. España no se puede convertir en un infierno fiscal.