

Tirada: 27.909	CincoDías	Superficie: 850 cm²	
Difusión: 19.793		Ocupación: 100%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 69.275	Economía		
Ref: 11870860	2ª Edición	30/04/2020	Página: 16
			1 / 1

Mapfre moviliza 200 millones de euros frente a la pandemia

M. M. / C. M.
MADRID

Mapfre ha movilizado 200 millones de euros para combatir la pandemia del Covid-19 y ayudar a paliar sus efectos negativos en la economía de los países en los que opera. Por un lado, esta semana ha comenzado la comercialización del Fondo Mapfre Compromiso Sanitario, que aportará 50 millones de euros para la Sanidad madrileña. La aseguradora lo venderá entre sus clientes, y ha decidido no cobrar comisión, y aportar un millón de euros.

En España, Mapfre ha incrementado sus programas para proteger a clientes, principalmente autónomos y pymes, y anticipar ingresos para sus proveedores. En concreto, destinará 60 millones de euros a ayudar con descuentos automáticos en la renovación de seguros profesionales a los autónomos

y pymes, mientras que a los proveedores de mayor vinculación se han anticipado ingresos por 55 millones de euros. El presidente de Mapfre, Antonio Huertas, apeló ayer, en una sesión de la Fundación Seres, a la colaboración entre todos para la reconstrucción económica. La Fundación Mapfre, por su parte, continúa distribuyendo masivamente el equipamiento médico donado por un valor cercano a 20 millones de euros, destinados a la adquisición de respiradores, mascarillas y otros materiales de protección.



Antonio Huertas, presidente de Mapfre.
PABLO MONGE

► **CLH.** Anunció ayer la donación al Ministerio del Interior de material de uso sanitario por un millón de euros. Entre este material se incluyen mascarillas, guantes y prendas de protección, para su distribución a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, hospitales y resi-

dencias de ancianos, informó la firma petrolera.

► **Cetraa.** La Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines (Cetraa) facilitará el suministro de equipos de protección individual (mascarillas, guantes, gafas o monos de protección) a los 400 talleres

de reparación asociados para que puedan cubrir las necesidades y seguridad de sus trabajadores.

► **Nestlé.** Ha donado cerca de 300.000 euros a Cruz Roja Española dentro de la campaña de ayuda junto con sus trabajadores destinada al Plan Cruz Roja Responde. En ese periodo, los trabajadores han aportado más de 30.000 euros, cantidad que la empresa ha doblado y a la que se suma otros 230.000 euros que ha entregado para cubrir las necesidades más urgentes.

► **Grimaldi.** La naviera italiana ha aportado también 100.000 euros al Plan Cruz Roja Responde y otros 100.000 euros a la Fundación del hospital Clínic de Barcelona para la adquisición de equipamientos y proyectos relacionados con la realización de pruebas PCR y de inmunidad contra la pandemia.

MARIMAR JIMÉNEZ
MADRID

Los ejecutivos de Uber están discutiendo planes para reducir los empleados de la compañía en aproximadamente un 20%, según ha avanzado *The Information*. Este diario estima que dicha medida se podría traducir en el despido de más de 5.400 trabajadores de los 27.000 que tiene la compañía en todo el mundo. En una nota enviada por Uber a *USA Today*, la empresa de transporte asegura que "como era de esperar, están analizando todos los escenarios posibles para garantizar que lleguemos al otro lado de la crisis en una posición más sólida que nunca".

La compañía ha visto desplomarse su negocio de VTC debido a la crisis sanitaria que azota a todo el mundo, que ha hecho que menos clientes soliciten viajes. Por el contrario, su división Uber Eats, dedicada al reparto de

comida, ha elevado su negocio debido al confinamiento de millones de ciudadanos. Pero su peso en el negocio global del grupo es menor.

La petición de VTC han caído, según los países, entre un 70% y un 90%, frente al mismo periodo del año anterior, y este negocio supone el 75% de los ingresos de Uber, que en el último trimestre de 2019 registró unas pérdidas de 1.100 millones de dólares (1.014 millones de euros).

El 16 de abril, Uber ya emitió una nota en la que aseguraba que "dada la naturaleza evolutiva del Covid-19 y la incertidumbre que ha causado a todas las industrias en todas partes del mundo, es imposible predecir con precisión el impacto acumulativo de la pandemia en nuestros resultados financieros futuros". Uber, que esperaba alcanzar la rentabilidad a finales de año, presentará sus cuentas del primer trimestre el 7 de mayo.



ENVÍA **JUNTOS AL 28014**

Coste 1,2€ [donación íntegra para el Comité de emergencia]. SMS solidario operado por Altiria TIC. 902 00 28 98. Apdo. correos 36059, 28080 Madrid. Colaboran Movistar, Vodafone, Orange, Yoigo, Euskaltel y Telecabla. Consulta la política de privacidad de Comité de Emergencia en www.comiteemergencia.org/politica-de-privacidad

JUNTOS SALVAMOS MÁS VIDAS ¡DONA AHORA!

www.comiteemergencia.org / tel. 900 595 216 / BIZUM al 38077
La Caixa: ES25 2100 5731 7002 0029 4895



Con el apoyo de
CincoDías