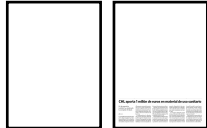



Tirada: <b>14.332</b>	<b>elEconomista.es</b>	Superficie: <b>174 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>9.761</b>			
(O.J.D)	<b>Nacional</b>	<b>Diaria</b>	
Audiencia: <b>34.163</b>	<b>Economía</b>		
Ref: <b>11870610</b>	<b>2ª Edición</b>	<b>30/04/2020</b>	Página: <b>25</b>
			<b>1 / 1</b>

## CHL aporta 1 millón de euros en material de uso sanitario

En la operación también ha colaborado la compañía Tendam

eE MADRID.

La compañía internacional de transporte y almacenamiento de productos petrolíferos, CHL, ha donado al Ministerio del Interior material de uso sanitario compuesto de mascas-

rillas, guantes y prendas de protección, por un valor equivalente a cerca de 1 millón de euros, para su distribución a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, hospitales y diversas residencias de ancianos.

La colaboración se ha llevado a cabo a través del Centro Nacional de Protección de Infraestructuras Críticas y Ciberseguridad, con quien la empresa mantiene una relación habitual por contar la compañía con

diversas infraestructuras críticas.

Además, en la operación ha colaborado también la empresa de confección Tendam, propietaria de marcas como Cortefiel, Pedro del Hierro, Springfield, Women'ssecret y Fifty, cuyo principal accionista, CVC, es también socio de CLH.

Para la iniciativa Tendam ha puesto a disposición de CLH sus proveedores de material textil en China, lo que ha hecho posible gestionar el pedido de material sanitario y

ponerlo a disposición de las autoridades españolas para su distribución en función de las necesidades que existen actualmente en nuestro país.

Su consejero delegado, Jorge Lanza, señaló al ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, que "como responsables de un servicio esencial para la comunidad, como es el abastecimiento de productos petrolíferos, desde el Grupo CLH queremos colaborar en todo

lo posible a paliar la actual emergencia sanitaria y ayudar a superarla cuanto antes, como ya están haciendo con su trabajo diario todas las personas de la compañía, a pesar de esta situación excepcional que estamos viviendo".

Esta iniciativa se suma al plan de contingencia que puso en marcha la compañía al inicio de la crisis, con el objetivo de preservar la salud de los trabajadores y garantizar el abastecimiento de combustibles.