

Tirada: 14.332	elEconomista.es	Superficie: 310 cm²	Ocupación: 35.34%	Valor: 3.638,76 €	Página: 25
Difusión: 9.761 (O.J.D)					
Audiencia: 34.163	Nacional	Diaria			
Ref: 11870555	Economía				
	2ª Edición	30/04/2020			



Damm repondrá 3,5 millones de cerveza gratis a sus clientes

Con esta iniciativa, que equivale a 18 millones de cañas, la compañía colaborará con la reapertura de la hostelería

eE MADRID.

Damm está preparada para reponer los barriles de sus clientes de hostelería cuando puedan abrir al público, y lo hará de forma gratuita. Así lo está comunicando el equipo comercial del grupo, que repondrá sin ningún coste toda la cerveza disponible en las instalaciones de barril en el momento en el que el Gobierno decretó el cierre, “con el fin de colaborar en su reapertura y en la reactivación del sector”, explica la compañía. De esta forma, en cuanto la hostelería abra al público de nuevo, Damm tiene previsto reponer más de 3,5 millones de litros de cerveza, el equivalente a más de 18 millones de cañas. Esta acción se suma al plan de revisión y mantenimiento de instalaciones de barril que Damm ha iniciado durante las últimas semanas en todos los establecimientos clientes de la cervecera, con el fin de ponerlas a punto para su reapertura, además de sustituir todas aquellas que se hayan podido ver afectadas durante este tiempo.

“Desde el inicio de la crisis, hemos estado en contacto permanente con nuestros clientes de hostelería, con el fin de transmitirles nuestro apoyo y solidaridad en esta difícil situación, y colaborando con ellos en la definición de las medidas para ayudarles cuando la situación se restablezca”, explica Jorge Villavecchia, director general de Damm. Asimismo, el directivo apunta que “la compañía está realizando los máximos esfuerzos para transmitir a las instituciones que la hostelería es un sector clave para una reactivación sólida de la economía de este país. En los 144 años de historia de Damm, la compañía siempre ha estado apoyando a este sector y ha vivido en primera persona su creci-



Demetrio Carceller Arce, presidente de Damm. CARLOS ARAGUREN

miento, evolución, profesionalización y la enorme calidad de su oferta y de su servicio, que ha llevado a la gastronomía española a alcanzar una posición de liderazgo internacional que no podemos perder”.

Durante estas semanas, en línea con el proyecto de transformación digital que Damm está llevando a cabo desde hace unos años, la *app* Bar Manager se ha convertido en el principal canal de comunicación de la cervecera con todos sus clientes. Esta plataforma ofrece al profesional de la hostelería el contac-

to permanente con Damm, en cualquier momento y desde cualquier lugar y dispositivo, además de la posibilidad de consultar consumos, promociones personalizadas, píldoras formativas y noticias relevantes para su negocio y para el sector, así como contactar con el servicio técnico. Durante la crisis, la *app* Bar Manager ofrece una sección específica para compartir con todos sus clientes información relevante de diferentes áreas de interés para el sector: medidas laborales, fiscales, entre otras.