shackleton

Tirada: 155.012
Difusión: 109.343
(O.J.D)
Audiencia: 382.700
Ref: 10993791

EL PAÍS
www.elpais.com
EL PERIÓDICO GLOBAL

Nacional Diaria
General
2 ª Edición 09/04/2019

Superficie: 135 cm²
Ocupación: 14.69%
Valor: 7.454,47 €
Página: 43

1 / 1

La consultora Accenture compra el grupo de publicidad Shackleton

EL PAÍS, **Madrid**

La consultora Accenture anunció ayer la adquisición del grupo de publicidad y comunicación Shackleton sin especificar el importe de la operación. La incorporación, señaló la firma de servicios profesionales, ayudará a impulsar sus capacidades creativas en España, Portugal y Latinoamérica.

El grupo Shackleton fue fundado en 2004 por Pablo Alzugaray y Juan Nonzioli. Cuenta con 176 empleados y tiene oficinas en Madrid, Barcelona y Santiago de Chile, según recordó Accenture.

En sus 15 años de historia, Shackleton se había convertido en la mayor agencia de publicidad independiente del mercado español. Una vez se complete la integración, sus especialistas trabajarán con los de Accenture Interactive, una de las mayores agencias digitales del mundo, para ayudar a los clientes a innovar y liderar, señaló la nota en que la que se dio a conocer la operación.

Juan Pedro Moreno, presidente de Accenture España, Portugal e Israel, subrayó que su compañía busca liderar también el negocio de agencias de comunicación en España, "con la aspiración de cubrir la totalidad de los elementos de valor de una experiencia memorable en la nueva economía digital". La multinacional con sede en Irlanda ya ha llevado a cabo operaciones similares en Alemania, Dinamarca y Holanda.

"Si nos integrásemos en un *holding* publicitario tradicional, accederíamos a más de lo que ya somos", valoró Alzugaray, consejero delegado de Shackleton, quien destacó las ventajas tecnológicas que la integración aportará a la firma que fundó.