




Tirada: 10.627	Diario de Burgos	Superficie: 208 cm²	Ocupación: 25%	Valor: 486,70 €	
Difusión: 9.009					
(O.J.D)	Castilla Leon	Diaria	Valor: 486,70 €		
Audiencia: 31.531	General		Página: 16		
Ref: 11605922	1 ^a Edición	09/01/2020			1 / 1

El salón Unitour de orientación universitaria reúne el martes a más de 20 instituciones académicas

DB / BURGOS

El Hotel NH Collection Palacio de Burgos acogerá el martes, 14 de enero, el salón de orientación universitaria que promueve desde hace catorce años la consultora Círculo de Formación. La cita se desarrollará durante toda la jornada. Por la mañana está prevista la visita de alumnos de varios colegios de

la capital, que irán acompañados por sus profesores, y por la tarde se abrirá a cualquier estudiante de Bachillerato, padres o educadores interesados en conocer información sobre la oferta de educación superior pública y privada.

Esta edición reunirá en Burgos a más de 20 universidades y centros de formación, entre los que estará presente la UBU. Las instituciones

o entidades participantes darán a conocer las titulaciones que imparten y planes de estudios, así como sus instalaciones, precios de matrícula, becas o alojamientos.

Unitour se puso en marcha para rebajar las tasas de abandono de estudios de grado el primer año y que, según los últimos datos del Ministerio de Educación, se sitúan en el 21,5% de los matriculados,

además de que otro 8,2% cambia de carrera. Con esta feria se intenta que «los estudiantes de Bachillerato tomen su decisión de una forma mucho más meditada, conociendo una oferta amplia de universidades y resolviendo de forma personalizada todas las dudas para las que no encuentran respuesta por otras vías», explican en una nota de prensa fuentes de la organización.

Esta consultora también realiza encuestas sobre las aspiraciones profesionales de los jóvenes. Los resultados de la pasada edición recogen que el 29% de los alumnos burgaleses tenían pensado opositar al terminar el grado, mientras que el 40% se veía trabajando en la empresa privada y el 19% quería montar su propio negocio.