

Tirada: 20.563	elEconomista.es	Superficie: 131 cm²	Ocupación: 14.93%	Valor: 1.321,99 €	
Difusión: 13.847					
(O.J.D)	Nacional	Diaria			
Audiencia: 48.464	Economía				
Ref: 11685121	2 ^a Edición	10/02/2020	Página:	10	1 / 1

Los empleos tecnológicos elevaron su demanda el 33%

Las áreas de CRM y analítica se disparan el 233% y el 85%

elEconomista MADRID.

La demanda de profesionales con perfil más técnico se incrementó en el entorno digital en un 33%; áreas como CRM o analítica vivieron subidas del 233% y del 85% respectivamente, según los datos de ISDI correspondientes a 2019. Las mismas fuentes apuntan que el mundo de la consultoría y la publicidad son los dos sectores que más preminencia dan a estos profesionales, pagados con salarios que alcanzan los 80.000 euros anuales para posiciones de alta dirección y se sitúan en una media de 50.000 para los seniors”.

Los anteriores datos se presentaron durante en el evento *La tecnología como motor del empleo 4.0*, en donde la compañía Salesforce repasó los resultados del último estudio IDC, que cifra en 100.000 los puestos

100.000 PUESTOS DE TRABAJO

Son las ocupaciones que acapararán las actividades tecnológicas hasta 2024.

que creará este entorno hasta 2024. Según informan fuentes de ISDI, primera escuela nativa de negocio digital, “los salarios se muestran acordes con el creciente interés hacia estos profesionales. La escala ofrecida en 2019 fue la siguiente: Alta dirección: entre 60.000 y 80.000 euros anuales; *Managers*: de 40.000 a 50.000 euros; *Jefes de proyecto*: su perfil heterogéneo se refleja también en una horquilla salarial que oscila entre los 40.000 y los 70.000 euros”. Lo mismo sucede con las posiciones más bajas: en función del tipo de empresas y la magnitud de su labor existen emolumentos desde los 30.000 hasta los 50.000 euros.

Los anteriores datos corresponden a parte del Observatorio de Empleo Digital que elabora anualmente la escuela. En los mismos también se añade que la categoría de los puestos es elevada: un 30% de los mismos son de dirección (un 6% CEO y el 24% restante *managers*), mientras que los especialistas sénior concentran un 13% de las ofertas, con un perfil que incluye a los nuevos trabajadores *knowmads*.